

## Benchmarking

### As maiores redes supermercadistas americanas em 2002

Quem são e quanto evoluíram ou involuíram a partir de 2001. É o que você pode conhecer e analisar no quadro abaixo:

	Só alimentação	Número de lojas	2001 (US\$ milhões)	2002 (US\$ milhões)	2001/2002 %
1	Wal-Mart	1.336	28.200	48.700	72,7
2	Kroger	2.482	46.700	44.800	-4,1
3	Safeway	1.581	31.400	29.300	-6,7
4	Albertson's	1.589	30.000	28.500	-5,0
5	Ahold	1.270	24.100	25.000	3,7
	<b>Cinco maiores</b>	<b>20.286</b>	<b>160.400</b>	<b>176.300</b>	<b>9,9</b>

O ano de 2002 não se mostrou bom para as redes americanas. Kroger, Safeway e Albertson's operaram em uma economia morna, com perda de vendas, reestruturações custosas e fechando lojas em mercados deficitários.

A rede Wal-Mart mostrou vitalidade no ano. Abriu 212 novos supercenters, além de vários supermercados. E, pasmem, esta venda só considerou a área alimentar das lojas.

## Redes mexicanas se unem

Controladora Comercial Mexicana, Grupo Gigante e Organización Soriana, três das maiores redes varejistas mexicanas, estão unindo forças. Elas pretendem associar seus conhecimentos e recursos para melhor competir com a rede Wal-Mart. Desde que esta comprou o Grupo Cifra, a então maior rede mexicana, as empresas nacionais não conseguem recuperar seu market share. Juntas, as três empresas possuem 800 lojas, supermercados, hipermercados e restaurantes, enquanto a Wal-Mart mexicana opera 600.

## Ukrop's é saúde

A rede Ukrop's Super Markets, de Richmond, Virgínia, pretende investir US\$ 40 milhões nos próximos dois anos para abrir quatro lojas. O foco das lojas será saúde.

- Terão em média 4.600 metros quadrados
- Supermercado tradicional ao lado direito.
- No segundo piso, lanchonete light.
- Extensa seção de produtos naturais e orgânicos.
- Uma farmácia com seção de suplementos alimentares.
- A farmácia terá serviço drive thru.
- Consultório médico especializado em família.
- E uma nutricionista de plantão.

## Você sabia que...

As marcas brasileiras estão dominando as gôndolas de produtos importados nos supermercados americanos?

A procura por produtos brasileiros está em alta. Entre os mais vendidos, estão os Chocolates Garoto, Yoki Alimentos, Piraquê e Ducôco.

Fontes:  
Revistas LSA,  
Supermarket  
News,  
Distribuição Hoje,  
Progressive Grocer,  
Elsevier,  
Chain Store Guide,  
Food Chain Ásia,  
Speaks,  
Asian Retail Trade.

## Mundo animal

O maior desafio dos supermercados americanos tem sido agradar os animais de estimação de seus consumidores. Segundo pesquisa da National Pet Owners Survey, 62% das casas americanas possuem animais de estimação, sendo cachorros e gatos os mais populares. Atualmente, a maior parte das compras para eles tem sido feita nas discount stores. As redes supermercadistas estão de olho nesse público e, cada vez mais, oferecem maior área e mais produtos para o seu departamento pet.

## Frase a ponderar

"Para ver quantos amigos você tem, dê uma festa. Para ver a qualidade deles, fique doente."

Por Antonio Carlos Ascar - e-mail: aascar@uol.com.br