

What's up?

Benchmarking Espanha

Com uma população de 40 milhões de habitantes, a Espanha é muito bem servida de lojas de alimentos. Só que não espanholas.

Assim como outros países europeus, são as redes estrangeiras que dominam esse mercado.

Grupo	Número de lojas	Vendas em 2002 (milhões de euros)	Formato
Carrefour	2.697	6.800	Hiper/Super/L. conv.
Eroski	1.678	4.600	Hiper/Super/L. conv.
Mercadona	681	4.500	Supermercado
El Corte Inglés*	138	3.700	Hiper/Super/L. conv.
Auchan	162	3.200	Hiper/Super
Ahold	623	2.000	Hiper/Super/L. conv.
Capabro	499	1.600	Supermercado

(*) Só alimentação

Portugal com 15 Jumbo

O grupo Auchan abriu, em outubro de 2003, seu 15º hipermercado Jumbo em Portugal. É uma das âncoras (a outra é a Leroy Merlin) de um novo shopping center no Concelho de Gondomar.

Características do Jumbo

Localização:	Gondomar – Rio Tinto
Área de vendas:	9.000 m²
Área de armazenagem:	2.820 m²
Número de funcionários:	450
Número de check-outs:	52
Número de itens:	50.000
Investimento:	30 milhões de euros

Com a nova loja, o grupo pretende vender em Portugal este ano mais de 1,1 bilhão de euros.

Você sabia que...

Em 2003 o mercado mundial de chocolates cresceu 4% e atingiu 49,3 bilhões de euros?

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Asia, Speaks, Asian Retail Trade.

Invasão japonesa

- A rede japonesa de lojas de conveniência Family Mart já tem planos para invadir os Estados Unidos. Planeja abrir 200 lojas em cada uma das principais cidades, como Nova York e Los Angeles. Hoje opera lojas no Japão, Taiwan, Coréia do Sul e Tailândia.

- O gigante japonês Ito Yokado abre, em Chengdu, na China, quatro lojas. Os planos são de chegar a dez unidades até 2008.

Amigos da família

Uma revista americana (Child Magazine's) realizou um estudo durante cinco meses buscando descobrir quais supermercados são os mais "amigos da família", ou seja, em quais lojas as crianças e seus pais se sentem mais felizes e satisfeitos.

Entre os aspectos levantados pela pesquisa como aqueles que mais contribuem para o bem-estar da família estão: áreas de lazer, carrinhos especiais para crianças, atividades divertidas, estacionamento exclusivo para gestantes e check-out rápido.

Confira a lista dos supermercados mais "amigos da família":

- 1) Wegmans Food Market
- 2) Giant Eagle
- 3) Publix Super Markets
- 4) Ukrop's Super Markets
- 5) Harris Teeter
- 6) Hy-Vee Food Stores
- 7) Whole Foods Market
- 8) Farmer Jack
- 9) Wild Oats Natural Marketplace
- 10) IGA, Raley's Supermarkets

Frase a ponderar

"Não receie crescer devagar. Só tenha medo de permanecer imóvel."
(provérbio chinês)

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:
www.ascarassociados.com.br e-mail: aascar@uol.com.br