

# What's up?

## Benchmarking

### Vendas dos maiores varejistas

A revista *Elsevier* fez uma projeção de vendas dos maiores varejistas de alimentação do mundo. Com as vendas de 1995 e 2000 e apoiados nas informações de crescimento das redes, seus planos projetaram as vendas delas para 2005 e 2010. A taxa média anual de crescimento de todas, nos próximos anos, será de 7,4%.

Os três maiores crescimentos futuros serão do grupo holandês Ahold (8%), do inglês Tesco (13%) e do gigante Wal-Mart (10%).

Em euros (bilhões)	1995	2000	2005 estimativa	2010 estimativa
Ahold	13	53	91	133
Albertson's	13	37	48	62
Carrefour	22	65	88	118
Delhaize	9	18	26	33
Kroger	24	49	59	72
Metro AG	28	47	66	95
Safeway US	13	32	46	66
Tesco	20	34	65	119
Wal-Mart	94	191	323	520
<b>Total</b>	<b>236</b>	<b>526</b>	<b>811</b>	<b>1.219</b>

## Safeway à venda

A área internacional do Wal-Mart opera hoje lojas em 9 países. A rede americana adquiriu, em 26 de julho de 1999, a Asda do Reino Unido. Esta rede foi fundada em 1965, operando hoje 245 lojas, com 19 depósitos e 109 mil funcionários. Já está operando 7 supercenters. Agora a empresa quer crescer mais rápido e chegar perto das duas maiores redes do Reino Unido: Tesco e Sainsbury. Para conseguir isso, entrou na disputa para comprar a rede Safeway, a terceira do país, com vendas anuais de US\$ 13 bilhões.

A briga promete ser boa. A Sainsbury pretende ser a número um e já fez a sua oferta para a compra.

## Você sabia que...

... Os produtos de marcas próprias estão se transformando em total prioridade para os varejistas europeus?

... Os Estados Unidos prevêm um aumento nas vendas de marcas próprias em 18%, para 2004? Pretendem vender cerca de US\$ 67 bilhões.

Fonte: Revista *Elsevier*  
Novembro de 2002, pág. 59

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain 'sia, Speaks, Asian Retail Trade.

## Grandes empresas

A rede Whole Food Market foi fundada no Texas, na cidade de Austin, em 1980. Três negociantes locais decidiram que a indústria de alimentos naturais era suficientemente forte para abastecer um supermercado especializado.

A sua primeira loja contava com apenas 19 funcionários, e seu novo conceito foi um total sucesso. De lá para cá vem crescendo com aquisições e fusões. Em maio deste ano, abriu sua primeira loja internacional, em Toronto, Canadá.

Em 22 anos de existência, a empresa tem mais de 140 lojas, 8 centros de distribuição e 23 mil funcionários.



## Frase a ponderar

Só grandes desafios fazem emergir grandes homens.

Por Antonio Carlos Ascar - e-mail: [aascar@uol.com.br](mailto:aascar@uol.com.br)



What's up?  
*What's up?*

