



## Benchmarking

### Vive la France

Você já conhece várias redes francesas que aqui operam, como Carrefour, Casino, Leroy Merlin, Castorama, etc.

Conheça um pouco mais suas redes alimentícias, analisando o ranking francês, seu número de lojas e o faturamento no país.

França	Número de lojas	Vendas em euro (bilhões)
Carrefour	3.355	43,2
Intermarchè	2.868	26,2
E. Leclerc	509	24,0
Auchan	493	17,6
Casino	6.235	16,5
Système U	842	11,7
Cora	207	5,0

Obs.: Todas essas redes operam supermercados e hipermercados

### Quando as coisas se invertem

Às vezes, as coisas se invertem. Nos anos 90, os maiores varejistas mundiais cresceram comprando redes médias, independentemente de suas localizações. Assim, muitas vezes cresceram de forma desfocada.

Hoje as coisas se invertem e eles pensam em crescer só nas regiões onde têm volume de negócio. Onde são pequenos, querem vender sua posição. Nesse sentido, atualmente os independentes e as pequenas redes

é que estão comprando. E as grandes, vendendo.

#### Quer exemplos?

A Fleming vendeu uma loja Rainbow em Milwaukee para um operador independente.

A Safeway, a quinta maior rede americana, está com dificuldades na operação da Dominick's de Chicago (What's Up abril/2003) e vai vendê-la no todo ou picada.

A A & P vendeu nove de suas 34 lojas em Massachusetts, Connecticut e New Hampshire para três diferentes compradores por um montante de aproximadamente US\$ 80 milhões. A Stop & Shop (da Ahold) comprará

### Anti-horário é mais natural

Uma pesquisa sobre comportamento de consumidores de 100 lojas em seis cidades americanas, realizada pela Sorensen Associates, chegou às seguintes conclusões quanto à forma que eles gostam de fazer compras:

- O consumidor prefere entrar na loja pelo lado direito e fazer compras no perímetro da loja, para depois percorrer as gôndolas internas.

- Ao fazer isso, ele fica mais tempo na loja (que é o que você quer) do que se entrasse pelo lado esquerdo e percorresse a loja no sentido horário.

quatro, a Big Y Foods mais quatro, e uma outra operadora ainda não identificada ficará com uma em Massachusetts.

Além disso, a empresa está vendendo oito lojas de New England para a GU Family Markets, que opera 26 lojas em Vermont, Nova York e Pensilvânia.

Com esta venda, a A & P fechará sua divisão em New England e passará a operar as 17 lojas restantes (16 em Connecticut e uma no interior de Nova York) pela divisão de New Jersey.

### Você sabia que...

O sábado é o dia preferido pelos americanos que trabalham em período integral fazerem suas compras? Os que trabalham meio período preferem o domingo, enquanto a maioria dos desempregados fazem suas compras às quartas-feiras.

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Asia, Speaks, Asian Retail Trade.

### Frase a ponderar

Há três coisas que nunca voltam atrás: a flecha lançada, a palavra pronunciada e a oportunidade perdida.

Por Antonio Carlos Ascar - e-mail: aascar@uol.com.br