



## Benchmarking

### 2002 igual a 2001 na Albertson's

Lá como aqui, a concorrência atuante e a economia enfraquecida têm limitado as vendas e os lucros dos supermercados. A Albertson's, quarta maior rede americana de

supermercados, opera 2.290 lojas, mas também sofre do mesmo problema. Em 2002 apresentou vendas e lucro sem nenhum crescimento sobre 2001.

A solução para reverter as quedas em 2003?

- Investimento em promoções e baixo preço.
- Foco no seu mercado de vizinhança.
- Linha de mercadorias

mais dirigida a seu público.

- US\$ 1,5 bilhão para reformar 191 lojas e abrir 43 novos supermercados.

Ano	2002	2001	2002/2001
	US\$ milhões	US\$ milhões	%
Vendas líquidas	35.600	36.600	-2,7
Mesmas lojas	-	-	-0,4
Lucro líquido	485	501	-3,3
% Lucro/Vendas	1,36	1,37	-1,0
Lucro por ação	1,22	1,23	-1,0

## BJ's de olho nas mulheres

A BJ's, rede de clube atacadista americana, pretende ser mais atraente para mulheres e pequenos varejistas. Passará a oferecer mais variedade, embalagens menores e maior facilidade de locomoção interna. Com isso, pretende se diferenciar dos seus mais fortes concorrentes: Costco e Sam's. A empresa, que tem sede em Natick, Massachusetts, opera nos Estados Unidos 140 lojas.

## Alguém quer investir no Peru?

O mercado todo sabe que o grupo holandês Royal Ahold decidiu se desfazer de suas operações na América Latina.

No Peru, até agora apenas um grupo, o Wong-Metro, candidatou-se à negociação das redes que o Ahold opera. O curioso nisso é que o Peru é considerado um dos países latino-americanos mais abertos a investimentos estrangeiros. As vendas líquidas das redes controladas pelo grupo alcançaram em 2002 um total de US\$ 262 milhões. São 33 lojas, sendo 21 supermercados Santa Isabel, 6 hipermercados Plaza Veá e 6 lojas de desconto Minisol. Alguém se candidata?

## Você sabia que...

Os hispânicos estão sendo o principal alvo dos supermercados americanos? Mais de metade dos residentes em Los Angeles são hispânicos e o percentual dessa população nos Estados Unidos está crescendo quatro vezes mais que o restante da população.

## Aldi faz planos para Atlanta

A Aldi está em busca de um terreno de 37 mil metros quadrados para construir seu centro de distribuição em Atlanta, EUA.



Recentemente, a empresa abriu sua sexta loja no Estado da Geórgia, onde tem planos de expansão. Daí a necessidade urgente de um centro de distribuição.

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade.

## Frase a ponderar

**"Habilidade executiva significa tomar decisões e arranjar outra pessoa para fazer o trabalho."**  
(John Pollard)

Por Antonio Carlos Ascar - e-mail: aascar@uol.com.br

What's up?  
What's up?  
What's up?  
What's up?