



Benchmarking

Chucrute com salsicha

Iremos à feira Anuga, em Colônia, Alemanha, de 11 a 18 de outubro. A delegação brasileira, organizada pela Abras, terá a

oportunidade de conhecer a maior feira internacional de alimentos e bebidas do mundo e modernos supermercados.

Conheça aqui as maiores redes supermercadistas da Alemanha, veja seus relevantes números e se entusiasme para ir conosco.

Grupo	Nº de lojas	Movimento 2001 (milhões de euros)
Metro	2.249	25.500
Rewe	7.326	19.700
Edeka/AVA	10.074	20.600
Aldi	3.400	21.600
LIDL & Schwarz	2.609	12.300
Tengelmann	5.076	12.600
Lekkerland & Tobaccoland	19	6.500
Spar AG Germany	3.031	5.300



Nove idéias para você vender mais

Competindo entre si e também com um vasto canal alternativo de vendas, os supermercados precisam buscar soluções para manter seu crescimento. Veja aqui algumas idéias dadas por analistas americanos:

- 1- Ofereça preços mais competitivos e promoções
- 2- Seja o primeiro a comercializar novos produtos
- 3- Ofereça mais para seus clientes
- 4- Consiga custos mais baixos
- 5- Diminua despesas com mão-de-obra
- 6- Venda mais alimentos preparados
- 7- Melhore a qualidade dos serviços
- 8- Negocie itens mais caros
- 9- Torne as compras interessantes e agradáveis

Alta de 17% nos roubos em supermercados

Pesquisa realizada pelo Food Market Institute (FMI) detectou uma alta de 17% nos furtos cometidos por funcionários de supermercados americanos, na comparação entre 2002 e 2001. O universo da pesquisa foi de 14 mil lojas. O estudo mostrou que 42% desses furtos ocorreram nos check-outs.

Você sabia que...

... O crescente número de pessoas vegetarianas está revolucionando a indústria alimentícia? Cientistas do mundo todo estão em busca de ingredientes alternativos para substituição dos alimentos derivados de animais.

Fontes:
Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade.

What's up?
What's up?
What's up?

O impacto das propagandas em revistas

A empresa MPA – Magazine Publisher of America realizou um estudo que mostrou a grande importância dos anúncios em revistas, e que este é um dos mais eficazes veículos promocionais.

O estudo analisou 186 marcas que gastaram mais de US\$ 9 bilhões em marketing em geral, sendo US\$ 3 bilhões com anúncios e, destes, US\$ 500 milhões em revistas.

O principal resultado desse estudo demonstrou que os anúncios em revistas têm maior poder em aumentar o retorno do investimento, quando comparados às demais alternativas de propaganda.

Destacamos algumas conclusões do estudo:

- Marcas que gastaram uma porcentagem maior da receita de marketing em anúncios receberam um retorno mais alto no investimento total de marketing.

- Atrás de promoções de comércio, anunciar em revistas foi mais eficiente que em qualquer outro veículo. Entre as mídias, as revistas foram 40% mais eficientes que a televisão e 60% mais eficientes que o rádio.

- Marcas com mais anúncios em revistas tiveram um retorno substancialmente maior sobre investimento total.

Conclusão: Anunciar em revistas (como SuperHiper) é um bom negócio.

Supervalu insiste em Atlanta

Parece que o Supervalu, maior atacadista americano, vai apostar mais uma vez no mercado de Atlanta. Pretende abrir 35 lojas com a bandeira Save-A-Lot nos próximos cinco anos. Hoje em Atlanta há três lojas

Save-A-Lot: uma corporativa e duas franqueadas. Há dois anos, a Supervalu era forte na cidade, mas fechou suas 17 lojas Cub Food (você lembra?). Volta agora com apetite.

Frase a ponderar

“Quem responde com pressa, raramente acerta” (Provérbio árabe)

Por Antonio Carlos Ascar

www.ascarassociados.com.br e-mail: aascar@uol.com.br

Tecnologia em Auto - Serviço

PORQUE SEU CLIENTE MERECE O MELHOR

IMF

Expositores p/ - supermercados

. home center

. farmácia

. pet shop

. agroveterinária



confira nossa linha de produtos

www.imfnet.com.br

www.fabrao.com.br

IMF - Indústria Metalúrgica Fabrão Ltda.

Rua Porangaba, 2550 - Vila Industrial

Fone/Fax: (18) 622-8777 - CEP 16035-310

Araçatuba - SP

E-mail: gondolas@fabrao.com.br

Projetos: projeto@fabrao.com.br

Vendas: vendas@fabrao.com.br