

What's up?

Perfil de vencedores

Whole Foods

O grande nome mundial no mercado varejista de produtos orgânicos e naturais é a rede americana Whole Foods Market, que inaugurou sua primeira loja em 1980 em Austin, no Texas. O mercado de produtos orgânicos, naturais e saudáveis já era uma realidade.

Assim, cresceu rapidamente, com diversas aquisições:

1986

Comprou Bluebonnet Natural Foods

1992

Comprou a rede de Massachusetts Bread & Circus, de 6 lojas

1995

Adquiriu a Fresh Fields, com 22 lojas

2001

Adquiriu a conhecida rede de Atlanta Harry's Farmers Market

Com um forte apelo no sabor, só vende produtos reconhecida e comprovadamente saudáveis. Sem aditivos artificiais, conservantes, corantes, adoçantes, etc., que privilegiam pequenas indústrias artesanais, encontrou aí o seu forte apelo mercadológico – razão do seu rápido sucesso.

Sub e sub

A Índia, ainda um país subdesenvolvido ou “em desenvolvimento”, agrega pouquíssimo valor aos produtos in natura ao processá-los. Só acrescenta 7%, enquanto a China agrega 23%, Filipinas, 45%, e a Grã-Bretanha, 188%, do valor original.

Quanto mais desenvolvidos e industrializados, mais agregam valor.



Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site: www.ascarassociados.com.br e-mail: aascar@uol.com.br

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade.

Wal-Mart diz... “Meu negócio é Supercenter”, mas...

Em 1998 o Wal-Mart abriu seu primeiro supermercado chamado Neighborhood Market, com 4.000 metros quadrados de área total no Arkansas, Estados Unidos, e hoje já opera 49 lojas espalhadas pelo país. O conceito original foi um pouco modificado. Antes, a empresa oferecia um supermercado com preços de discount. Hoje oferece muito mais conveniência, maior variedade e melhor manipulação



Arquivo Abras/SuperHiper

nos perecíveis, uma grande linha de “ready-to-eat” (pratos prontos) e, principalmente, torna o ato de comprar mais agradável e rápido.

Benchmarking

As 10 maiores

Entre os maiores varejistas de alimentação do mundo, Estados Unidos e Alemanha empatam: cada um dos países possui três redes entre as dez primeiras. Em seguida vem a França, que tem duas redes nesta classificação.

Rede	Origem	Vendas (US\$ bilhões)	Nº de lojas
1 Wal-Mart	Estados Unidos	256,3	5.045
2 Carrefour	França	79,6	10.364
3 Ahold	Holanda	63,3	8.925
4 Metro Group	Alemanha	60,5	2.478
5 Kroger	Estados Unidos	53,8	3.740
6 Tesco	Inglaterra	50,3	2.325
7 Rewe	Alemanha	44,3	14.364
8 Costco	Estados Unidos	41,7	419
9 Aldi	Alemanha	41,0 (e)	7.088
10 ITM Enterprises	França	37,7 (e)	11.347

(e) estimativa

Há centenas de países com inveja destas vendas, que são bem superiores ao seu Produto Interno Bruto (PIB).

Frase a ponderar...

“Não busque caminhos já traçados. Faça a sua própria trilha e deixe a sua marca”
(autor desconhecido)

Você sabia que...

Foi descoberta, no Egito, a mais antiga padaria do mundo? Uma equipe de arqueólogos norte-americanos descobriu os restos de uma padaria variada e funcional que, por volta de 3000 a. C., produzia o “pão do sol”, alimento ainda produzido, com algumas modificações, nos dias de hoje.

