

# What's up?

## Hard discount em alta

O atacadista e oitavo varejista americano Super Vale, dono de várias redes, tem planos de crescer agressivamente com sua rede de hard discount Save-a-Lot. Ela já vende anualmente US\$ 4,3 bilhões.

Até o primeiro semestre deste ano o Grupo Super Vale, na sua divisão de varejo, operava 1.498 lojas em 39 Estados, sendo 1.239 com a marca Save-a-Lot. Acredito muito neste formato de hard discount, com preços extremamente baixos e reduzida linha de produtos (1.250 itens). Se é sucesso no mundo, por que não no Brasil?

## BENCHMARKING

### "Prato pronto" é o futuro

Preparem-se para a competição e... vençam. Consumidores americanos em busca de praticidade, e de poupar tempo, estão comprando mais "pratos prontos" para comer em casa.

Conheça a participação dos três maiores processadores de "pratos prontos", nos Estados Unidos, nos últimos três anos. E comprove o crescimento da participação dos supermercados nesse novo e importante mercado.

Atenção: No Brasil isso também já pode estar acontecendo.



Segmento	2002 (%)	2003 (%)	2004 (%)
Fast food	25	35	35
Restaurantes	14	15	18
Supermercados	17	19	27
Outros	44	31	20
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## O último adeus

O grupo belga Delhaize, sediado em Bruxelas e 26º do mundo com vendas anuais de US\$ 21,2 bilhões, anunciou sua saída da Tailândia. A rede emprega 1.340 trabalhadores no país e reportou, no ano passado, uma perda de US\$ 12,6 milhões. Após sete anos de tentativas de crescimento e penetração no mercado tailandês, a Delhaize, que já fechou 8 lojas no mês passado, vai fechar suas últimas 26 unidades operantes. Não adianta só ser grande e global, é preciso saber conhecer as peculiaridades dos mercados em que opera. Tailândia agora só para turismo.



## Safeway com novo protótipo

A quinta rede americana de supermercados está apostando num novo modelo de loja já testado na Califórnia. O grande diferencial da loja é apostar na seção de frutas e verduras e na de pratos prontos. Na primeira, dará ênfase a uma ambientação rústica, com expositores de madeira, piso imitando madeira, luz direta e, principalmente, com produtos de alta qualidade. Serão 800 itens, incluindo 70 produtos orgânicos. Na seção de pratos prontos (prepared

food) haverá uma área que receberá quaisquer pedidos de sanduíches, sushi, jantares diversos, e quiosques especiais para oferecer sopas, massas e saladas. Tudo feito na hora.

O próximo passo será a implantação em 16 lojas de Washington e Baltimore, que deverão consolidar este modelo na empresa.

Esse é, sem dúvida, um caminho em busca da sua necessária diferenciação.

## Frase a ponderar..

"Nunca guarde nada à espera de uma ocasião especial, pois cada dia que vivemos é uma ocasião especial."

(autor desconhecido)

## Você sabia que...

A loja de supermercado mais antiga do Brasil está na cidade de São Paulo, na Rua da Consolação, entre a Alameda Santos e a Avenida Paulista? Inaugurada em 24 de agosto de 1953, foi a primeira loja da rede de supermercados Sirva-Se.

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:  
[www.ascarassociados.com.br](http://www.ascarassociados.com.br) e-mail: [aascar@uol.com.br](mailto:aascar@uol.com.br)

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade.