

Maus lençóis

Problemas no hardware dos computadores da Wal-Mart no Canadá colocaram a empresa em maus lençóis. Mais de 800 mil transações feitas com os cartões Visa e Mastercard foram cobradas em dobro – e até três vezes mais. A confusão foi diagnosticada rapidamente e logo no dia seguinte foi noticiada a criação de uma linha 0800 para esclarecimentos.

A Wal-Mart disse que os erros já foram reparados e os valores excedentes já foram creditados nos cartões dos clientes. Até o maior e melhor está sujeito a erros.

BENCHMARKING

Vai para as Olimpíadas?

Vai torcer de perto por Gustavo Borges, Daiane dos Santos e irmãos Hypólito? Aproveite para conhecer as redes supermercadistas gregas. Mas não se assuste se encontrar poucas gregas por lá. Entre as dez maiores, pouquíssimas são do país. A maior rede é a francesa Carrefour, seguida pela belga Delhaize.

Grupo (em milhões de euros)	Formatos	Número de lojas	Vendas em 2002
Carrefour	Hiper/Super/Disc	367	1.319
Delhaize	Hiper/Super	104	770
Sklavenitis	Super	36	656
Makro (Metro)	Cash & Carry	6	393
Atlantik	Super/Cash & Carry	163	384
Spar Veropoulos	Super	133	378
Metro AE	Super/Cash & Carry	60	318
Pente	Super	-	259 (e)
Masoutis Group	Super/Cash & Carry	158	248 (e)
Five	Super	-	231 (e)

(e) = estimativa

Frase a ponderar...

“Por que cometer erros antigos, se há tantos novos a escolher?”
(Bertrand Russel)

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:
www.ascarassociados.com.br e-mail: aascar@uol.com.br

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade.

Voz interior

As pessoas normalmente comentam sobre a “voz interior” que se ativa em nossas mentes quando vamos tomar alguma decisão, principalmente quando se trata de uma compra.

A novidade é que nas lojas de West Coast essa voz é muito mais real do que figurativa, graças à instalação do HSS (HyperSonic Sound). Com essa tecnologia, o cliente ouve mensagens promocionais sobre os produtos que estão exatamente à sua frente. Enquanto isso, quem está no corredor ao lado não ouve nada. Ou ouve mensagens totalmente diferentes, com outras ofertas. A mensagem é clara como se a pessoa estivesse com um fone de ouvido. É possível noticiar diferentes promoções, mesmo em gôndolas bem próximas, pois não há poluição sonora. Será que haverá uma revolução nos métodos de merchandising?

Abaixo os carboidratos

Uma recente pesquisa da ACNielsen mostrou que em mais de 17% das casas americanas já existem adeptos da alimentação sem carboidratos. E muita gente grande está entrando na briga para faturar estes consumidores. Falamos de Unilever, Heinz, Hershey e Monterey Pasta, entre outras. São maioneses, sorvetes, refrigerantes e molhos para salada com até 50% a menos carboidratos. Onda passageira ou veio para ficar?

Você sabia que...

A palavra “supermercado” foi usada pela primeira vez como parte do nome fantasia de uma empresa em 1933? Esta loja se chamava Albers Supermarket.