

## Benchmarking

### Departamentos líderes

Quais são os departamentos que mais ganharam vendas nos supermercados americanos nos últimos anos?

Estudo da revista Progressive Grocer e da ACNielsen trouxe essas informações, que estão condensadas no quadro ao lado:

Departamento	2004	2003	2002
Mercearia	-0,3	0,1	0,9
Perecíveis	1,8	1,5	3,8
Bazar	8,6	6,9	5,3
HBC *	-3,8	-1,3	-0,4
Farmácia	6,2	7,0	8,7
<b>Total</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>

(\*) *Perfumaria, cosméticos e higiene pessoal*

Observe o forte crescimento do bazar e da farmácia nesses últimos três anos, em detrimento da mercearia e da HBC.

## Tendências do futuro

Um estudo realizado na Europa pela analista de mercado Datamonitor prevê dez tendências comportamentais dos consumidores que deverão orientar os produtores em seus futuros lançamentos. Os valores agregados aos produtos

continuarão a influenciar o comportamento de compra. Às empresas, cabe entender essas tendências e considerá-las no desenvolvimento de seus novos produtos. Segundo a Datamonitor, estas são as tendências:

### Conveniência

Economizar tempo, soluções rápidas.

### Saúde

É o que mais importará.

### Complexidade da idade

Dê atenção ao desejo do consumidor, tanto ao novo quanto ao mais velho.

### Complexidade do sexo

Papéis femininos ou masculinos têm cada vez menos importância.

### Complexidade de fase da vida

Não é mais só solteiro ou casado.

### Complexidade da renda

Democratização do luxo.

### Individualismo

Cuidar de si mesmo.

### Sensorial

Experiências mais intensas.

### Conforto

Comida como conforto. Para escapar das pressões do dia-a-dia.

### Conectividade

Comunidade, atitudes e valores compartilhados.

## Pelo bem da história

Os romanos antigos gostavam tanto de fast food quanto nós gostamos hoje em dia. E freqüentemente comiam fora, e rápido, nas muitas lojas de comida quente e tavernas onde refeições podiam ser compradas e consumidas. Todos os alimentos usuais dos romanos eram encontrados nessas lojas, incluindo salsichas quentes, pão, queijo, tâmaras e, naturalmente, vinho.

Um outro lugar no qual podiam comer eram os banhos – locais típicos da Roma Antiga que ofereciam, além do banho, outros confortos para os cidadãos romanos, como cabeleireiro, biblioteca e lanches.

As pessoas também compravam comida a caminho dos jogos. E, às vezes, os animais abatidos na arena eram rapidamente cozidos e servidos aos espectadores.



## Você sabia que...

Os habitantes da cidade do Porto, em Portugal, são conhecidos como tripeiros?

Tal apelido foi dado devido aos sacrifícios que fizeram para ajudar o exército que conquistou Ceuta em 1415. Diz-se que eles deram toda a comida boa às tropas e ficaram apenas com a tripa para comer. Por essa razão, atualmente um dos pratos mais tradicionais da cidade é tripas à moda do Porto.



## Frase a ponderar

“Não se guarde para grandes acontecimentos. O que vale na vida é o que você faz a cada momento.”

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:  
[www.ascarassociados.com.br](http://www.ascarassociados.com.br)  
e-mail: [aascar@uol.com.br](mailto:aascar@uol.com.br)