What's up?

BENCHMARKING

Funcionários valiosos

Segundo especialistas americanos, funcionários valiosos são aqueles que estão sempre motivados, trabalham e atendem melhor. São mais produtivos e ajudam a aumentar as vendas. Abaixo estão algumas sugestões para que você, com ações simples, consiga manter seus funcionários sempre motivados.

- Promova competições entre eles, com premiações aos vencedores.
- Invista em treinamento, educação e certificações.
- Proporcione oportunidades para o desenvolvimento de planos de carreira.
- Realize reuniões periódicas com as equipes, nas quais os responsáveis poderão discutir sobre objetivos e metas com os demais funcionários.
- Crie programas de reconhecimento que agradeçam o funcionário pelas suas contribuições para a empresa.
- Faça pesquisas periódicas com os funcionários, perguntando suas opiniões e observações.

Saúde corporativa

Os funcionários da United Biscuits, uma das maiores produtoras de "snacks" do Reino Unido, foram desafiados pela empresa a andar 10 mil passos por dia.

Esta foi a forma que a companhia encontrou de ressaltar o elo entre corpos saudáveis e lucros saudáveis. Segundo estudo realizado pelo Institute for Health and Productivity, trabalhadores saudáveis e em forma são até 20% mais produtivos.

Dessa forma, a United Biscuits dará a todos os seus empregados um pequeno medidor de passos e, além disso, fará uma campanha publicitária interna sobre assuntos como obesidade, ingestão de açúcar, fumo e álcool. Tudo para fazer com que sua força de trabalho fique ainda mais forte.

Tudo diminui: tanto número, quanto tamanho

Pelo quarto ano consecutivo, as redes supermercadistas americanas estão construindo menos lojas novas e adiando reformas das já existentes até sentirem mais confiança na economia.

Outra alteração significativa é a constante queda da metragem das novas lojas. Se o tamanho médio das lojas construídas em 2002 era de 4.410 metros quadrados, em 2003 a média caiu para 3.160 metros quadrados. O que vemos hoje, então, são lojas menores, mais direcionadas, mais focadas e que levam três meses da planta à inauguração.

Pelo bem da história

Fundada em Nova York em 1859, a A&P, The Great Atlantic and Pacific Tea Company chegou a ter 15.737 mercearias em 1930. Depois da morte de seu fundador, em 1970, fechou metade de suas lojas (já agora supermercados). Porém até hoje permanece, para os americanos, como um sinônimo de longevidade e sucesso comercial.

Frase a ponderar...

"Nunca tenha medo de tentar algo novo. Lembre-se que um amador solitário construiu a Arca. Um grande grupo de profissionais construiu o Titanic". (Mestre Fioda)

Você sabia que...

O chope foi inventado na Mesopotâmia (hoje Iraque) há 6.000 anos? E a cerveja, só após descobrirem o processo de pasteurização, em 1876?

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:
www.ascarassociados.com.br e-mail: aascar@uol.com.br

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Stevie, Chain Store Guide, Food Chain Asia, Speciale, Asian Retail Trade.