

Benchmarking

Você pode estar errado

Você sabe por que um consumidor escolhe a sua loja? Antes de responder, veja esta pesquisa americana que mostra que os motivos dos consumidores são bem diferentes do que os varejistas pensam.

Os consumidores disseram		Os varejistas disseram
Preço	1º	Limpeza
Serviço	2º	Qualidade dos produtos
Limpeza	3º	Qualidade das carnes
Qualidade dos produtos	4º	Preço
Variedade	5º	Serviço
Localização	6º	Localização

E você sabe por que eles vão a uma segunda loja, além da sua?

Na mesma pesquisa os consumidores responderam o seguinte:

Preço e economia

39%

Conveniência

37%

Maior variedade

25%

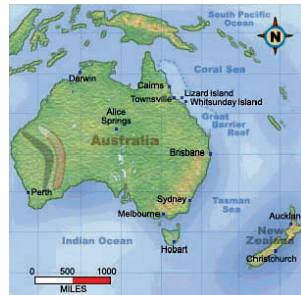
Melhor qualidade

18%

E mais:

Portanto, para não errar nas suas estratégias de venda, é melhor perguntar para seus consumidores o que eles realmente querem.

Nova Zelândia: a briga está começando



O mercado australiano de alimentos é da ordem de US\$ 53 bilhões anuais. As duas maiores redes, Woolworths e Cole Myer, vendem a metade deste valor.

Sentindo a limitação de crescimento doméstico, a Woolworths (Woolies), sediada em Sydney, entrou no mercado neozelandês comprando a rede Foodland. Essa rede, com 127 supermercados, tem "só" 55% do mercado de alimentos da Nova Zelândia.

Porém a Woolworths já está sendo ameaçada no país. O plano da rede de lojas de desconto Warehouse Group, sediada em Auckland (NZ), é entrar no mercado de alimentos. Em um ano pretende abrir duas unidades de uma versão ampliada das suas lojas tipo hipermercado em que pretende ser muito forte em alimentos. E mais... A rede alemã Aldi, de lojas de sortimento limitado, já está pronta para entrar no país.

Apesar da futura forte concorrência, a Nova Zelândia parece ser um mercado promissor, pois, apesar de ter só 4 milhões de habitantes, a renda per capita é de US\$ 23 mil (a do Brasil é de US\$ 3,5 mil)

Pelo bem da história

Ao sul da London Bridge, o número 8 da Southwark Street é o mais antigo mercado municipal londrino. Presente no mesmo local desde 1756, o Borough Market não apenas faz parte da paisagem e estilo de vida londrinos, mas é também considerado uma importante atração turística da Londres central.



Frase a ponderar

Aprenda com o erro dos outros. Você não tem tempo para errar tanto.

Você sabia que...

Nos Estados Unidos, a maior parte (66%) dos produtos e alimentos kosher não é consumida pelos judeus? Muitos vegetarianos, muçulmanos e hindus fazem uso da comida kosher como forma de seguir restrições alimentares e religiosas.

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site: www.ascarassociados.com.br e-mail: aascar@uol.com.br