Benchmarking

O bom exemplo do Harris Teeter

As redes médias regionais estão crescendo, e criando dificuldades para as nacionais. Os números da rede americana Harris Teeter atestam isso. Opera hoje em seis Estados, com 138 supermercados muito especiais, sendo 116 deles no Estado-sede, a Carolina do Norte.

Em Charlotte (capital do Estado), o Harris Teeter opera 43 lojas, com um market share de 25,6%. É hoje o líder da cidade e no Estado.

Vejam os números do crescimento da rede em dez anos.

	1995*	2004*	Crescimento em 10 anos
Vendas	1.710	2.570	50,3%
Lucro líquido	42,1	104,4	148%
% lucro s/ vendas	2,5%	4,1%	

(*) Em milhões de dólares

O crescimento do lucro líquido da Harris Teeter e a sua participação em vendas são de causar inveja em qualquer um de nós.

O porquê disso? Eles dizem que oferecem:

- alta qualidade de produtos e serviços
- lojas muito atraentes e modernas
- um merchandising inteligente
- constantes inovações e aperfeiçoamentos
- uma contínua preocupação com custos

Tesco nos Estados Unidos

O formato de loja de conveniência foi o escolhido pela Tesco, uma das maiores varejistas do Reino Unido, para entrar no mercado varejista norte-americano.

A empresa anunciou que se estabilizará na Costa Oeste do País em 2007 e para tal tem reservado um capital inicial de 250 milhões de libras esterlinas, algo mais que US$ 400 milhões.

As lojas de conveniência, segundo a empresa, são a aposta em um formato de menor risco para entrar em um mercado tão competitivo como o dos Estados Unidos, mas que também possui um grande potencial.

Conforme dados da Verdict Research, os americanos gastaram acima de US$ 1 trilhão em alimentação em 2005 e as vendas do setor foram estimadas em US$ 500 bilhões.

Fonte: Datamonitor

Pelo bem da história

As primeiras vending machines da história vendiam cartões postais por um cent na Londres de 1880. Em 1888, a empresa de chicletes Thomas Adams Gum Company instalou nas plataformas do metrô de Nova York máquinas de venda automatizada de chicletes semelhantes às londrinas. Em pouco tempo elas passaram a vender cigarros, selos, refrigerantes, livros e até música – como é o caso da Jukebox dos anos 50.

Frase a ponderar

"Aproveite o aqui e agora. O ansioso vive no futuro. O rancoroso vive no passado."

Você sabia que...

O brigadeiro é um doce tipicamente brasileiro? Foi criado logo após a Segunda Guerra Mundial. Na época, dada a dificuldade de se obter leite fresco, ovos, amêndoas e açúcar para os doces tradicionais, surgiu a idéia de misturar leite condensado e chocolate. O nome foi uma homenagem ao brigadeiro Eduardo Gomes, político e candidato à presidência da República.

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:
www.ascarassociados.com.br
e-mail: aascar@uol.com.br