

# What's up?



## Benchmarking

### Os franceses pelo mundo

As redes francesas têm sido as grandes exportadoras de know-how para o varejo alimentício mundial.

Elas se espalharam pelo mundo e levaram conhecimentos que fizeram as redes nacionais absorvê-las e também se desenvolverem. Conheça as principais redes francesas e veja em quantos países elas estão operando.

Rede	lojas
CARREFOUR	37
CASINO	33
AUCHAN	12
INTERMARCHÉ	8
LE CLERC	6

## Os estrangeiros na China

**WAL-MART** – Está comprando 27 lojas Trust-Mart por 200 milhões de dólares, para crescer no país. Ao mesmo tempo, propõe comprar toda a empresa por 1 bilhão de dólares.

**AUCHAN** – Hoje está com 70 lojas, deverá fechar 2007 com 100 e chegar a dezembro de 2008 com 130 lojas. Isso porque, dizem, o lucro está (indo ou vindo) muito bom.

**CARREFOUR** – Hoje com 78 lojas, pretende crescer no norte, onde abre um novo escritório em Xinjiang, para melhorar a operação das lojas da região. O Dia% não está indo muito bem por lá.

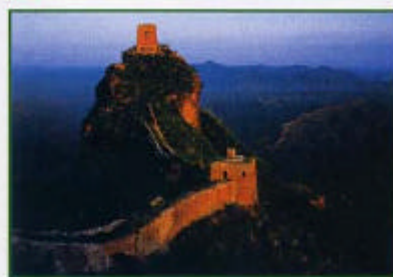
**TESCO (Hymal)** – Vai lançar 500 produtos de marca própria no mercado

chinês. Opera no país com a bandeira Hymal. Assim, é a primeira vez que o nome Tesco vai aparecer.

**SEVEN & ELEVEN** – Está abrindo sua primeira franquia na cidade de Shenzhen. Opera 253 lojas em joint venture com a empresa local Dairy Farm.

**METRO** – Com quatro lojas em Shanghai, uma em Jiaying e outra em Beijing, em 2007 vai abrir sua sétima loja, em Changzhou. Com tanta gente grande querendo ser maior, o Ministério do Comércio chinês já planeja limitar a abertura de novas grandes lojas no país. No entanto, não faz nenhuma restrição a fusões e incorporações de empresas estrangeiras com as nacionais.

## E por falar em crescimento...



Em 2020 a China se tornará o segundo maior mercado de varejo alimentício do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos. Hoje, o mercado chinês é equivalente a apenas 35% do mercado americano, mas em 2020 essa proporção chegará a 80%, de acordo com a "Food Navigator", e representará 15% do mercado mundial.

Os cinco maiores, pela ordem, serão Estados Unidos, China, Japão, Índia e Rússia.

## Para os lados de lá

A maior rede de varejo alimentício da Austrália chama-se WOOLWORTHS e tem operações de 28 bilhões de dólares anuais. A rede também atua na Nova Zelândia, onde vai abrir seu primeiro hipermercado.

Os neozelandeses já conhecem esse formato, pois em junho deste ano o grupo nativo WAREHOUSE começou a operar o seu híper.

### Frase a ponderar...

"Quem não entende um olhar, muito menos entenderá uma longa explicação."  
(Provérbio árabe.)

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:  
[www.ascarassociados.com.br](http://www.ascarassociados.com.br) e-mail: [aascar@uol.com.br](mailto:aascar@uol.com.br)

Para conhecimento, análise e comparação com nossos números, realidade e tendências. Informação resumida e livre.  
Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Asia, Speaks, Asian Retail Trade.

## Você sabia que...

O povo americano faz 30% de suas refeições fora de casa? Cada americano gasta, em média, mil dólares por ano comendo fora. Estamos falando de um mercado de 300 bilhões de dólares anuais. Nos Estados Unidos existem 650 mil restaurantes, com frequência de clientes mais acentuada aos sábados, às sextas e aos domingos, respectivamente.