

### Benchmarking

#### As cinco que mais faturam

As cinco maiores redes de alimentação dos Estados Unidos venderam em 2005 a bagatela de US\$ 509,1 bilhões. Fala-se que o PIB brasileiro é de cerca de US\$ 600 bilhões. Elas estão chegando perto.

Para efeito comparativo (que é o objetivo do "Benchmarking"), as cinco maiores redes brasileiras venderam no ano passado cerca de US\$ 18 bilhões.

	Nº de lojas	Vendas US\$ bilhões
Wal-Mart	3.808	317,3
Kroger	4.296	59,9
Costco	433	51,9
Albertson's	2.674	41,3
Safeway	1.802	38,6
Totais	13.013	509,1

#### 0 novo número 2

Comprar, vender, fundir parte ou o todo é o trivial no mercado varejista americano. Tanto é verdade, que mal começa o ano e o Ranking de 2005 (veja o "Benchmarking") já está desatualizado. A número 4, a rede Albertson's, que dobrou de tamanho em 2000 quando comprou a rede American Stores, está sendo dividida e vendida.

Os compradores? Supervalu é um deles.

Este atacadista/varejista, que vendeu em 2005 US\$ 19,9 bilhões, negocia

1.124 lojas do Albertson's (de um total de 2.674) por US\$ 12,4 bilhões.

Estas lojas venderam no ano passado US\$ 24,5 bilhões. Parece caro, mas ele também leva 12 centros de distribuição.

A Supervalu ficará com uma rede vendendo US\$ 44,5 bilhões, operando com diversas bandeiras, como Jewel-Osco, Shaw's, Star Market, Acme, Albertson's, além das suas tradicionais Cub, Save-a-Lot, Bristol Farm, Shop'n Save, etc. Com isso passará a ser a segunda maior rede de supermercados convencionais, só atrás do Kroger.



#### Frase a ponderar

"Há dois tipos de pessoas: as que fazem o trabalho e as que reivindicam o mérito.

Procure estar no primeiro grupo.

Há menos concorrência."

(Indira Gandhi 1917-1984, primeira-ministra da Índia)

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:  
[www.ascarassociados.com.br](http://www.ascarassociados.com.br)  
e-mail: [aascar@uol.com.br](mailto:aascar@uol.com.br)

### Pelo bem da história

O conceito das Dollar Stores não é assim tão novo. Em 1879 um fazendeiro do Estado de Nova York, chamado Frank Woolworth, abriu a Five & Dime, um armazém com todos os produtos sendo vendidos a 5 ou 10 centavos. Aos poucos foi abrindo mais lojas e expandindo sua oferta de itens.

Em 1911, a Woolworth Company já operava cerca de mil lojas Five & Dime. A companhia se tornou um império de lojas de departamento que, infelizmente, não existem mais. As últimas lojas da Woolworth foram fechadas em 1998.



### Você sabia que...

Um supermercado italiano pôs à venda homens nus? A idéia desse supermercado da cidade de Veneza foi celebrar o Dia Internacional da Mulher. Assim, nas vitrines da loja homens despidos, envoltos com celofane, código de barras e etiquetados, fingiam ser produtos à venda. Não houve pedestre que não desse atenção à provocativa promoção. Se a moda pega...

