

Benchmarking

US\$ 100 nos supermercados

Pesquisa feita pela revista Progressive Grocer, dos Estados Unidos, mostrou o que os americanos têm comprado com US\$ 100 nos supermercados. Você pode raciocinar em dólares gastos ou em percentual de vendas.

	. 2000 .	. 2006 .
Mercearia	39,09	38,88
Perecíveis	50,19	50,31
Bazar	3,95	4,09
Higiene e beleza	4,09	3,66
Farmácia	2,68	3,06
Total em dólares	100	100

Creceu, em seis anos, a participação dos perecíveis em detrimento da mercearia. Os não-alimentos são mais comprados, com exceção dos cosméticos. Parece que a farmácia dentro das lojas tem sido a bola da vez.

Restaurante pode ser um diferencial

Muitos supermercados americanos médios, novos ou reformados, trazem, em sua maioria, um diferencial. Junto à rotisseria criaram um restaurante self-service oferecendo massas, pizzas, sanduíches, carnes, bebidas diversas, bem como todos os itens da rotisseria a quilo.

Um salão com, em média, 120 assentos em 30 mesas, por exemplo, pode ser usado para todas as refeições a qualquer hora.

À noite a área pode ser reservada para eventos particulares ou aulas de culinária.

Com isso, a loja ganha uma boa arma para brigar com os formatos alternativos: restaurantes da região, fast foods, lanchonetes e principalmente outros supermercados.

Querem conhecer alguns nomes?

Loblaws, no Canadá; Henning's Market e McCaffrey, na Pensilvânia; Bueher's, em Ohio; e o já conhecido Dominick's, em Chicago; e tantos outros.



Frases a ponderar...

"A gente tropeça sempre nas pedras pequenas, porque as grandes a gente logo enxerga." (Provérbio Japonês)

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:
www.ascarassociados.com.br e-mail: aascar@uol.com.br

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade.

Até na Índia

O mercado de pratos prontos, que o americano chama de "ready-to-eat", está crescendo na maior parte do mundo e, pasmem, deve crescer este ano 30% na Índia. Quanto os supermercados estão abocanhando deste mercado não se sabe, mas até tradicionais comidas indianas viraram fast food ou novos produtos em supermercados.

As causas são as mesmas de vários outros países:

- Renda familiar crescendo.
- Mulheres trabalhando fora de casa.
- Pouco tempo para cozinhar.

Pelo bem da história

Na década de 50, os supermercados já eram os grandes distribuidores de alimentação nos Estados Unidos. Porém no pós-guerra, na Itália, os donos de mercearia eram



ainda os únicos comerciantes. O primeiro supermercado italiano foi finalmente aberto em Milão em 1957 por uma empresa americana, a International Basic Economy Corporation (IBEC), sediada em Nova York e pertencente a Nelson A. Rockefeller.

Foi o início de um rápido crescimento, na Itália, do vitorioso formato de loja.

Você sabia que...

Todos os cogumelos são comestíveis? Alguns só uma vez.