

## Benchmarking

### Os acionistas agradecem

My Kroger

Kroger, a rede supermercadista número dois dos Estados Unidos, no ano passado voltou a dar lucro. E voltou também a distribuir dividen-

dos, o que não fazia desde 1988. (6 cents por ação). Tem mais, para este ano fala em aumentar os dividendos entre 6% e 8%.

Ano	2005	2004	2005/2004
	US\$ milhões	US\$ milhões	%
Vendas líquidas	60.600	56.400	7,5
Mesmas lojas	—	—	5,3
Lucro líquido	958	(104)	—
% Lucro/Vendas	1,58	(0,18)	—
Lucro por ação	1,31 cents	(14) cents	—

Ano fiscal encerrado em 28/1/2006



## EROSKI

A terceira maior rede espanhola, que opera 1.236 lojas entre supermercados e hipermercados, com vendas superiores a 5 bilhões de euros, quer ir mais longe.

Em 2005 abriu cinco novos hipermercados e 17 supermercados. Agora para 2006, tem planos de abrir mais 5 hipermercados e 15 supermercados.

Opera por todo o país, mas é mais forte na Galícia, no País Basco e nas Ilhas Baleares.

## Dá para querer tudo?

Os supercenters do Wal Mart, formato que foca variedade e preços baixos para as classes média e média baixa, agora também querem o público das classes média alta e alta.

Estão adicionando às lojas queijos especiais, vinhos mais requintados, perecíveis orgânicos e naturais, sushi, além de eletroeletrônicos de melhor qualidade. Por outro lado, experimentam

em um supercenter piso de madeira, corredores mais amplos, gôndolas mais baixas e empacotadores nos check-outs, além de um novo layout.

Perguntados sobre se estão buscando um público de melhor poder aquisitivo, dizem que buscam, na verdade, uma base mais ampla de consumidores.

Eu, pessoalmente, acho que poderão se descaracterizar.



## TRADER JOE'S

Esta rede americana, com 252 lojas no país, acaba de chegar a Nova York. Oferece uma especial experiência de compras. Nova York é uma das capitais de alimentação do mundo, segundo o presidente da Trade Joe's, Doug Rauch. "Aqui vemos como somos: uma loja muito alegre e divertida com produtos exclusivos e preços baixos", disse. Nova York agradece.

## Frase a ponderar...

"Eu não fracassei. Apenas descobri 1.000 maneiras que não funcionam."  
(Benjamin Franklin)

## Você sabia que...

Em 2020 os cinco maiores mercados alimentícios mundiais serão, pela ordem: Estados Unidos, China, Japão, Índia e Rússia.

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:  
[www.ascarassociados.com.br](http://www.ascarassociados.com.br) e-mail: [aascar@uol.com.br](mailto:aascar@uol.com.br)

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade.