

## Benchmarking

### 0 ranking espanhol

Estas são as cinco maiores empresas supermercadistas da Espanha. Observem que o total das suas vendas é quase o que venderam

todos os supermercados brasileiros formais durante 2005.



	Nº DE LOJAS		VENDA LÍQ.	BANDEIRAS
	Total	Próprias	Euros milhões	
Carrefour	3.001	2.152	12.122	Carrefour, Dia%, Champion
Mercadona	960	862	8.144	Mercadona
Eroski	1.236	718	5.097	Eroski
El Corte Inglés	261	261	4.630	Hipercor, Supercor, L. Conv
Auchan	271	166	4.015	Alcampo, Sabeco, Aro Rojo
<b>Totais</b>	<b>5.729</b>	<b>4.159</b>	<b>34.008</b>	

Obs.: Lojas de Departamento não incluídas

## A gasolina compensa

Os hipermercados europeus que também vendem gasolina têm ganho considerável market share dos tradicionais postos de gasolina. Na França, 56,3% do consumo de gasolina vem das bombas dos hipermercados. Na Inglaterra, a participação é de 33,8%, sendo 11,4% da rede Tesco.



O principal motivo é oferecerem preços bem abaixo dos postos tradicionais, mesmo não dando nenhum tipo de serviço. Esta política, no entanto, vem na contramão da política de preços dos produtos alimentícios das redes supermercadistas. Nestas eles querem agregar valor aos produtos e trabalhar com margens melhores. Em gasolina, parece que é preço e nada mais.

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:  
[www.ascarassociados.com.br](http://www.ascarassociados.com.br) e-mail: [aascar@uol.com.br](mailto:aascar@uol.com.br)

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade.

## Pelo bem da história

Foi o americano Clarence Birdseye quem desenvolveu a técnica do congelamento de alimentos.

Após observar os povos árticos conservarem peixes e carnes em grandes barris cheios de água, rapidamente congelados pelas baixíssimas temperaturas locais, Birdseye concluiu que era o congelamento imediato a temperaturas extremamente baixas que fazia o alimento manter suas



características de frescor e textura, mesmo quando consumido meses depois. Em 1923 Birdseye patenteou sua criação e seis anos depois a vendeu por US\$ 22 milhões para a General Foods Corporation. Nada mau hem?

Em 1930 foram comercializados ao público os primeiros alimentos congelados da marca Birdseye Frosted Foods.

## Frase a ponderar...

Competir, competir. Os meninos das escolhinhas de futebol têm de ganhar a qualquer custo. Aí dão pancadas, e não desenvolvem seu lado criativo.  
 (Mestre Telê Santana)

## Você sabia que...

Na região da Catalunha, na Espanha, o plano do governo para até 2009 é crescer em 4% a área de vendas do setor supermercadista?

Isso significa crescer em quase 400 mil metros quadrados a oferta de área. Mas hipermercado não tem vez.

Continuam as restrições às grandes superfícies de vendas, que há 11 anos não abrem novas lojas.