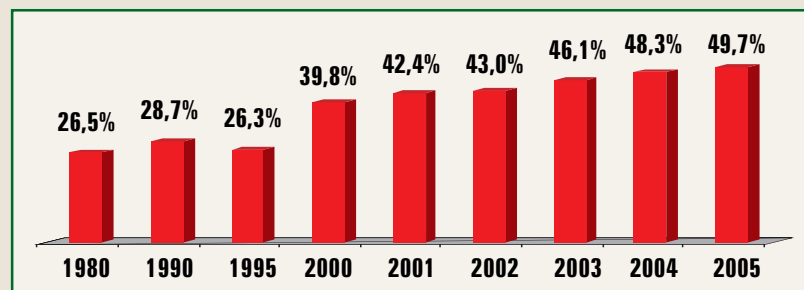


Benchmarking

Índice de concentração dos supermercados americanos

A participação de mercado das cinco maiores redes americanas de supermercados, nos últimos 25 anos, saiu de um modesto 26,5% para quase metade do mercado. Estas são as cinco maiores redes, por ordem de tamanho: Wal-Mart, Kroger, Albertson's, Safeway e Ahold



Wal-Mart vende lojas

A operação internacional da Wal-Mart começa a ter problemas. As 16 lojas da Coreia foram vendidas à rede Shinsegae Co., o maior varejista do país. As 85 lojas da Alemanha estão prestes a ser vendidas para a Metro, o maior varejista alemão e terceiro maior do mundo. Mesmo na Inglaterra, onde os hábitos de consumo e a língua são similares aos americanos, a sua rede

Asda, a terceira do país, está andando muito devagar.

A lealdade dos consumidores às redes nacionais parece ser uma importante causa das dificuldades por que passam as lojas do grupo. No Brasil a empresa vai muito bem obrigado. E na China vai melhor ainda. Opera com sucesso 60 lojas e abre mais 20 este ano.

Pelo bem da história



A cachaca surgiu como quase tudo. Por acaso. O caldo de cana-de-açúcar levado ao forno pelos escravos era mexido para criar o melado. Um dia esqueceram de mexer a panela, e o produto azedou.

O azedo era álcool que evaporava, ia ao teto e pingava. Já era a cachaca formada que "pingava". Daí o nome de "pinga".

Ao pingar do teto nas costas marcadas dos escravos pelos açoites, "ardia" muito. Daí o nome "aguardente".

Ao pingar no rosto, os escravos a bebiam e ficavam alegres. Então passaram a bebê-la, sempre quando queriam alegrar-se. Qualquer que seja o nome, ela caiu no gosto de toda a população.

Fonte: Museu do Homem do Nordeste

Falando em China



De 20 de outubro a 1ª de novembro próximo estarei com vocês na delegação da Abras para o Sial em Paris e para a feira de Canton, na China. Serão dias imperdíveis de negociações, aprendizado técnico e muita cultura. Afinal são mais de cinco milênios de história

Frase a ponderar...

"Política é a arte de obter votos dos pobres e dinheiro dos ricos, prometendo a cada grupo defendê-lo contra o outro." (Oscar Ameringer, político americano)

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:
www.ascarassociados.com.br e-mail: aascar@uol.com.br

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade.

Você sabia que...

O varejo alimentício é responsável pelo consumo de cerca de 700 bilhões de unidades de sacos plásticos por ano no mundo? Mais de 80% dos consumidores de supermercados, lojas de conveniência e outras lojas de alimentos preferem que suas compras sejam embaladas em sacos plásticos. Isso para as redes representa um custo de US\$ 8 bilhões anualmente. Estima-se que sejam necessários 12 milhões de barris de petróleo para produzir 100 milhões de sacos plásticos.