

## Grandes lojas em baixa

Um estudo feito pela revista espanhola Aral comparou a participação em vendas (market share) nos diferentes formatos de loja de alimentação da Espanha.

É nítida a perda de espaço dos Hipers e Lojas Tradicionais e o pequeno ganho dos Supermercados. Agora, as estrelas são os Discounts, que aumentaram sua participação em 64% nos últimos 11 anos.

	1995	2000	2006	2006/1995
				Varição
Supermercados	39,8 %	38,1 %	43,4 %	9,0 %
Hipermercados	30,7	25,9	21,9	-28,7
Discounts	10,0	16,0	16,4	64,0
Tradicionais	19,5	20,0	18,3	-6,2
Total	100	100	100	100

## Comércio de proximidade

Proximidade, Vizinhança, Conveniência, Bairro, qualquer que seja o nome, este tipo de loja está virando moda no mundo.

Só na França são 16 mil lojas, segundo a F.C.D. francesa.

A perda de espaço dos hipers e de outras grandes lojas está transferindo vendas para as pequenas lojas, mais convenientes ou mais próximas. Daí o nome usado na França de "Lojas de Proximidade".

As bandeiras mais conhecidas do país são: Franprix, Petit Casino, Proximarché, Spar, 8 a Huit, Coop e Marche Plus.



## Benchmarking

### Os maiores da Philadelphia

Conheça as maiores redes supermercadistas da área metropolitana de Philadelphia, histórica e rica cidade, berço da democracia americana. É para lá que a delegação da ABRAS ao FMI irá, depois de Chicago, no início do mês de maio. Localizada a 160 km ao sul de Nova York, Philadelphia tem 5,8 milhões de habitantes na área metropolitana, com renda per capita de 28 mil dólares.

Na cidade atuam outras importantes redes, como Wal-Mart, BJ's, Sam's Club, Whole Foods, Costco e Aldi.

REDES	NÚMERO DE LOJAS	% DE MERCADO
ACME-Albertsons	90	17,4
GENUARDI'S	35	12,1
GIANT FOOD	28	9,2
PATHMARK	26	8,4
SUPER FRESH	29	5,9
5 MAIORES	208	53,0

Fonte: Chain Store Guide

## Latas de Alumínio

El Corte Inglés é o líder do varejo espanhol. Foi fundado em 1890 com uma loja de departamentos em Madri.

Hoje também atua com os formatos Supermercados, Hipers, Lojas de Conveniência e Lojas de Proximidade, além do varejo de Seguros, confecções, viagens, informática, etc.

### Conheça os números de sua Divisão Hipercor, de Hipermercados

Vendas Anuais:.....	3,3 bilhões de euros
Numero de lojas:.....	33
Número de funcionários:.....	9.570
Venda média por loja:.....	101 milhões de euros
Venda por metro quadrado/ano:.....	9 mil euros
Tamanho médio das lojas:.....	11.200 metros quadrados

## Frase a ponderar...

"A sorte existe. O que mais pode explicar o sucesso de nossos concorrentes?"

## Você sabia que...

A macadâmia, considerada por muitos a mais saborosa noz, é nativa da Austrália? Seu nome vem do médico e químico escocês John Macadam, que incentivou seu cultivo no país. Hoje, o Havai é o maior produtor de Macadâmia, que foi introduzida lá em 1881, mas só começou a ser produzida em 1921.

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site: [www.ascarassociados.com.br](http://www.ascarassociados.com.br) e-mail: [aascar@uol.com.br](mailto:aascar@uol.com.br)

Para conhecimento, análise e comparação com nossos números, realidade e tendências. Informação resumida e livre. Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade