

Benchmarking

Os 10 maiores do mundo

Conheça os 10 maiores varejistas de alimentação do mundo. Juntos, vendem 855,3 bilhões de dólares. É um valor superior ao do PIB de muitos países, e próximo ao nosso. A Alemanha participa com 4 redes, os Estados Unidos com 3, e a Inglaterra, França e Holanda, cada uma com uma rede.

Redes	Origem	Vendas (US\$ Bilhões)	No de Lojas
1 Wal-Mart	Estados Unidos	312,4	6.380
2 Carrefour	França	92,6	12.179
3 Tesco	Inglaterra	69,6	2.365
4 Metro	Alemanha	69,3	2.458
5 Kroger	Estados Unidos	60,6	3.726
6 Ahold	Holanda	55,3	6.422
7 Costco	Estados Unidos	52,9	460
8 Rewe	Alemanha	51,8	11.242
9 Schwarz	Alemanha	45,8 (e)	7.299
10 Aldi	Alemanha	45,0 (e)	7.788
Total	5 países	855,3	60.319

(e) estimado

Os ingleses estão chegando

Com todos os perigos que os supermercados americanos já estão enfrentando, como os Formatos Alternativos, surge um outro perigo de além-mar.

O **TESCO**, da Inglaterra, pretende colonizar o Novo Mundo, como Colombo, mas com supermercados. É a terceira maior rede do mundo, com 2.365 lojas e vendas anuais de 70 bilhões de dólares. Já está em outros 14 países.

E entrar com sucesso nos Estados Unidos é o melhor caminho para crescer forte. Falam em abrir lojas que classificam de **"Supermercado de Conveniência Não-Convencional"**.

Auchan tamanho "petit"

Esta grande rede francesa de hipermercados abriu sua segunda loja chamada "Little Extra", em Maurepas, município a oeste de Paris. É uma loja de desconto de não-alimentos semelhante às americanas dollar stores.



Estimam haver espaço para abrirem 10.000 lojas e venderem 25 bilhões de dólares no país.

Eles realmente são muito bons. Mas convenhamos....10.000 lojas?

Vendem produtos com preço entre 1 e 5 euros, mais concentrados em utensílios de cozinha e bazar. São muito bons. Tanto é verdade que no mês passado fui conhecer a loja e minha mulher conseguiu gastar 200 euros em apenas uma hora.

Frase a ponderar...

"Tolo é aquele que afundou seu navio duas vezes e ainda culpa o mar."
Publilus Syrus (poeta italiano)

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:
www.ascarassociados.com.br e-mail: aascar@uol.com.br

Para conhecimento, análise e comparação com nossos números, realidade e tendências. Informação resumida e livre. Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade.

Carrefour tamanho "petit"

Buscando ganhar mercado com o formato supermercado de vizinhança, o Carrefour vai abrir mais 140 pequenos supermercados na França.

Este é um formato em expansão na França (não só lá), e o otimismo vem das seguintes afirmações:

- a população francesa está envelhecendo (quem não está?)
- diminui o número de pessoas por domicílio
- aumenta o número de casais sem filhos
- aumenta o número de solteiros vivendo sós.

Assim, segundo eles, cresce o número de pessoas comprando menos e dispostas a "pagar mais para andar menos". Isso já é uma realidade também no Brasil.

Pelo bem da história

Vamos dar crédito a quem merece. Conheçam alguns importantes acontecimentos que, ao surgirem, ajudaram no desenvolvimento dos supermercados.

1954 – Primeira refeição pronta congelada. Introduzida pela Swanson

1955 – Primeiro modelo doméstico de microondas. Introduzido pela Tappan



1962 – Primeira farmácia dentro de uma loja de supermercado. Giant Food, em Baltimore

1972 – Primeiro uso de scanner no check-out. Rede Marsh, em Dayton, Ohio.