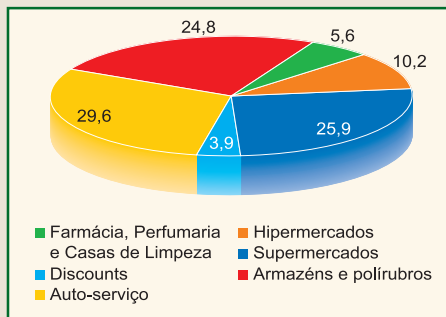


## Benchmarking

### "Los Hermanos em foco"

Veja como os diferentes formatos de lojas de alimentação participam, em vendas, no mercado argentino. Uma comparação com o ano 2000 é muito preocupante.

A participação dos hipermercados caiu de 12,6% para 10,2%, e a dos Supermercados, de 33,4% para 25,9%. Todos os outros formatos do quadro cresceram, principalmente o Discount, que passou de 1,6% para 3,9%, aumentando sua participação em 143%. A coisa anda brava por lá.



Fonte: Actualidad em Supermercados nov. 06

## Tesco crescendo



A rede Tesco, a supermercadista número 1 da Inglaterra, já está bem presente no mercado asiático. Na Tailândia e em Taiwan começou a operar em 1998. Depois, se instalou na Coreia do Sul (1999), na Malásia (2001), no Japão (2003) e na China, em 2004. A rede pretende continuar crescendo por lá, mas sua menina-dos-olhos é a Coreia, que já representa um terço das vendas da região. E planeja investir 2 bilhões de libras esterlinas, nos próximos anos, para chegar a 2010 com 110 lojas Hiper Homeplus.

## Latas de Alumínio



O alumínio começou a ser usado para fabricar latas em 1957. As primeiras latas de alumínio de refrigerante foram introduzidas pela empresa Royal Crown Cola em 1964. Mas foi apenas três anos depois que a Coca-Cola começou a vender seus produtos usando latas de alumínio, que em 1985 já dominavam o mercado de bebidas. Todo dia mais de 90 milhões de latinhas são produzidas, com reciclagem de metade desse total.

## Albertsons encolhendo



A rede Albertsons, que era a terceira do ranking americano de alimentação, vendeu, em junho do ano passado, grande parte das suas lojas para o maior atacadista americano e nono varejista de alimentação, o Super Valu. Outra parte foi vendida para a Cerberus, um fundo de investimento. Agora, se desfaz de sua operação do norte da Califórnia, de 132 lojas, negociando com a rede regional Save Mart, que opera 125 lojas e tem vendas de 2,5 bilhões de dólares anuais. O negócio está em fase final de conclusão. A Save Mart deverá simplesmente dobrar de tamanho este ano.

## Você sabia que...

Há mais de mil anos um gênio marroquino concebeu as figuras de 0 a 9, que hoje nós conhecemos como numerais arábicos. Ele moldou as figuras de tal forma que cada uma apresentasse o número correspondente de ângulos. O número 1 contém um ângulo; o 2, dois ângulos; 3, três ângulos, etc. O zero significa nada, não tem nenhum ângulo. Veja como esses numerais eram escritos:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Frase a ponderar...

Tem gente que é tão pobre, tão pobre.... que só tem dinheiro. Elke Maravilha

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site:  
[www.ascarassociados.com.br](http://www.ascarassociados.com.br) e-mail: [aascar@uol.com.br](mailto:aascar@uol.com.br)