

## Benchmarking

### Os 10 maiores do mundo em 2006

Estes são os maiores varejistas de alimentação do mundo. A Alemanha aparece com quatro redes, três delas focadas em preços baixos, e os EUA com três, sendo duas com esse foco.

A inglesa Tesco saltou do 6º lugar, em 2003, para terceiro, neste ano. E a americana Costco ganhou duas posições, saindo do 8º para o 6º lugar.

Das redes que perderam posição, a holandesa Ahold foi a que apresentou o pior resultado, caindo da terceira para a sétima posição. As dez maiores redes mundiais vendem juntas 932 bilhões de dólares, valor muito próximo do PIB (Produto Interno Bruto) do Brasil.

Confira os detalhes.



	REDE	ORIGEM	VENDAS (US\$ BILHÕES)	Nº DE LOJAS
1	WAL-MART	ESTADOS UNIDOS	345,0	6.779
2	CARREFOUR	FRANÇA	97,7	12.558
3	TESCO	INGLATERRA	78,5	3.265
4	METRO GROUP	ALEMANHA	75,1	2.378
5	KROGER	ESTADOS UNIDOS	66,1	3.659
6	COSTCO	ESTADOS UNIDOS	59,0	487
7	AHOLD	HOLANDA	56,3	6.302
8	REWE	ALEMANHA	54,5	11.948
9	SCHWARZ	ALEMANHA	50,2	7.914
10	ALDI	ALEMANHA	49,9	8.177

Fonte: Planet Retail

## Pelo bem da História

O primeiro queijo industrializado do Brasil surgiu na cidade de Palmyra, em Minas Gerais. Em 1880, o português Carlos Pereira de Sá Fortes trouxe dois mestres queijeiros da Holanda, os mestres Bock e Young, que fizeram uma adaptação do queijo holandês tipo Edam.



Assim surgiu o Palmyra, também conhecido como Queijo do Reino (de Portugal).

## Novidades do Carrefour Espanha

Tem sido um sucesso, na Espanha e na Polônia, o novo supermercado de vizinhança ou urbano da rede Carrefour, denominado Carrefour Express. Na Espanha está substituindo a rede Champion. E já estão mexendo na Argentina.

Após o sucesso da primeira loja de Mar del Plata, que cresceu 50% em vendas, vão substituir as lojas da rede pelo vitorioso Express. Preço baixo e proximidade é o seu grande apelo.

## Winco, uma companhia vitoriosa

A rede supermercadista americana WINCO, cujo nome se origina de WINning COmpany (Companhia Vitoriosa), vem crescendo muito e brigando de frente com o Wal-Mart. Na verdade, de lado, pois chegam a abrir loja ao lado deles.

Com sede em Boise, Idaho, esta rede de Lojas de Depósito (Warehouse Store) opera hoje 57 unidades em cinco estados.

São lojas focadas em Preço Baixo, com baixo investimento, área média de 8.500 m², operando 24 horas por dia e completa em alimentação.

Com uma linha de 35.000 itens, têm 17 checkouts, em média. Fisicamente, se assemelham aos antigos Superbox, do Pão de Açúcar, ou aos atuais Atacarejos.

Fatores do seu sucesso:

- Baixos custos de Overhead e de Investimento
- Custo Operacional total de 16% sobre as vendas.
- Foco forte em Preços Baixos
- Todas as lojas são iguais, o que reduz custos.
- Os funcionários são todos acionistas.

## Frase a ponderar...

"A tragédia da vida é que nos tornamos velhos cedo demais e sábios tarde demais."  
Benjamin Franklin

## Você sabia que...

O cookie é originário da antiga Roma, ao redor do século 3 A.C.



Era chamado de "bis coctum", origem também da palavra biscoito. Ele não era doce, pois não continha açúcar. O cookie doce, como o conhecemos hoje, foi, provavelmente, desenvolvido na região da Índia ou da Pérsia, pois foi ali que surgiu o açúcar.

Por Antonio Carlos Ascar ([www.ascarassociados.com.br](http://www.ascarassociados.com.br))