

## Benchmarking

### Lições de Chicago - FMI

O FMI Show, Convenção Supermercado Americana, realizada este ano, em maio, foi uma fonte de aprendizado para os participantes da delegação da ABRAS.

Nesta coluna, em que escrevo só temas curtos e incisivos, não posso detalhar o que aprendemos, mas quero destacar as mais fortes tendências dos supermercados como nosso Benchmarking deste mês.



- **O foco de todos é:** Trazer a família para a mesa, procurando, assim, competir mais com os restaurantes e deliveries.
- **A grande bandeira é:** não prejudicar o Meio Ambiente.
- **O tema constante é:** Segurança Alimentar.
- **O que os clientes buscam é:** Saúde e Nutrição.
- **E voltaram a valorizar:** Preço Baixo.

## The Warehouse

Esta é a rede varejista mais bem sucedida da Nova Zelândia, país localizado na Oceania com 4,2 milhões de habitantes e PIB de 106 bilhões de dólares.

É um misto da americana Wal-Mart e da inglesa Marks&Spencer, e, sem dúvida, uma rede de descontos que vende muito barato.

Surgiu em 1982 e seu rápido sucesso vem, sem dúvida, de uma política de importação de produtos bons e baratos. Assim, foram ao encontro do gosto do povo neozelandês por novidade e valor.

Opera, hoje, 128 lojas, que começam a ter um supermercado forte em perecíveis nas suas lojas de desconto (igual ao Wal-

## Pelo bem da História



### Tchocolath

Este era o nome asteca (civilização antiga mexicana) de uma bebida à base de semente de cacau. O conquistador do México, Hernan Cortez, levou o costume para a Europa e a bebida se disseminou entre os aristocratas.

Em 1657 surge em Londres a primeira loja especializada em chocolates.

Durante o século XVII a bebida se populariza em toda a Europa.

Mart), formato que chamam de "The Warehouse Extra". Atualmente, 60% de suas compras são de importações próprias. Em 2006, o Grupo vendeu 904 milhões de euros, obtendo lucro, antes dos impostos, de 29,6 milhões.

Outras importantes redes do país são Park'n Save e Countdown.

### Metro em alta

O maior varejista alemão e quarto do mundo mostrou excelente performance em 2006.

Suas vendas cresceram 7,5%, com excelente participação das lojas fora da Alemanha (a rede opera em 27 países).

Na Alemanha, foram favorecidos com a compra da rede Wertkauf, que pertencia ao Wal-Mart, mas hoje 56% das suas vendas vêm de fora.

Fonte: Retail World Jan 07

### Frase a ponderar...

"Há mais pessoas que desistem do que pessoas que fracassam."  
Henry Ford

### Você sabia que...

Em 1952, uma loja de supermercado Thomas Roulston, em Long Island, usou a venda de 3 filhotes de elefantes como evento promocional?



Os animais, provindos de um circo local, estavam à venda pela bagatela de 17.500 dólares cada, ou 49.999 o "pacote" com os três. Embrulho para presente e serviço de entrega estavam inclusos no preço.

Por Antonio Carlos Ascar ([www.ascarassociados.com.br](http://www.ascarassociados.com.br))