

Benchmarking

Romênia, esta desconhecida

Uma das antigas "colônias" soviéticas, a Romênia está localizada no leste europeu, banhada pelo Mar Negro e fazendo divisa com a Ucrânia, Moldávia, Hungria, Iugoslávia e Bulgária. Sua capital é Bucareste, com 2 milhões de habitantes.

Seu PIB é de 184 bilhões de dólares (um quarto do brasileiro), com renda per capita de 8,2 mil dólares (quase duas vezes a nossa) e população de 22,3 milhões de pessoas (um nono da nossa).

Falam o romeno, uma das cinco línguas latinas.

Quanto ao varejo alimentício, o país está sendo invadido pelas redes estrangeiras na medida em que se desenvolve.

Assim, as cinco maiores redes já são as estrangeiras, com 19,2% de participação de mercado. É uma concentração baixa, comparada com os demais países europeus.

| REDES | VENDAS MILHÕES E\$ | % DE MERCADO |
|----------------|--------------------|--------------|
| METRO | 1.570 | 10,1 |
| REWE | 714 | 4,6 |
| CARREFOUR | 435 | 2,8 |
| LOUIS DELHAIZE | 194 | 1,2 |
| DELHAIZE GROUP | 83 | 0,5 |
| 5 MAIORES | 2.996 | 19,2 |
| MERCADO TOTAL | 15.573 | 100 |

Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Asia, Speaks, Asian Retail Trade.

Sobre os hipers da Espanha

Alguns leitores me pediram mais informações sobre os Hipermercados da Espanha, depois de lerem na edição passada o que escrevi sobre o Hipercoor.

Nessa mesma edição, mostrei o decréscimo em vendas dos Hipers, ocasionado, entre tantos fatores, pelo crescimento das Lojas de Proximidade.

Vejam uma comparação de números anuais entre os três maiores operadores de Hipermercados do país.

| ANUAIS | CARREFOUR | ALCAMPO | HIPERCOR |
|------------------------------------|-----------|---------|----------|
| VENDAS ANUAIS EM E\$ BILHÕES | 8.650 | 3.616 | 3.330 |
| NÚMERO DE LOJAS | 141 | 46 | 33 |
| NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS | 49.964 | 15.200 | 9.570 |
| MÉDIA POR LOJA | 354 | 330 | 290 |
| ÁREA VENDA MÉDIA EM M ² | 9.277 | 10.184 | 11.212 |
| VENDA POR M ² | 6.614 | 10.184 | 11.212 |
| VENDA POR LOJA EM E\$ MILHÕES/ANO | 61 | 73 | 101 |

Fonte: Distribución Actualidad out 06

Frase a ponderar...

"Se você é capaz de sorrir quando tudo deu errado, é porque já descobriu em quem vai pôr a culpa."

Pelo bem da história

A pipoca é um alimento antigo, dizem que remete aos tempos bíblicos, mas só foi popularizada em 1519, quando Cortez a viu pela primeira vez ao invadir o México. Era um alimento importante para os astecas, que também a usavam como decoração em vestidos festivos, colares e ornamentos em estátuas para seus deuses.

Rupturas na Argentina

Estudo feito pela GS1 da Argentina procurou conhecer as causas da falta de mercadorias nas gôndolas dos supermercados do país.

Os principais vilões, de responsabilidade das lojas, estão no quadro abaixo.

| | |
|---|-------|
| Mercadoria não exposta, mas no depósito da loja ... | 29,6% |
| O C.D. não entregou a tempo | 17,4% |
| A loja não fez pedido | 9,9% |
| A Central não fez pedido ao fornecedor | 9,4% |
| O encarregado da seção pediu errado | 6,3% |
| O C. D. tinha estoque insuficiente | 5,2% |

Fonte: Actualidade en Supermercados set 2006

Você sabia que...

O mais antigo código de leis conhecido pelo homem é o Código de Hamurabi, da antiga Babilônia, datado de 1750 AC? Ele regulava, inclusive, as práticas dos estabelecimentos que vendiam bebidas, e sentenciava à morte o proprietário que fosse pego diluindo cerveja com água.

Por Antonio Carlos Ascar (www.ascarassociados.com.br)