

Benchmarking

Orgânicos em alta

As redes varejistas focadas em produtos orgânicos estão se transformando em uma história de sucesso. A forte conscientização dos consumidores quanto a produtos saudáveis é a chave desse sucesso.

Assim, essas lojas não estão mais sendo visitadas como loja alternativa, mas se tornando um hábito semanal.

As principais redes mundiais, aquelas que vendem esse estilo de vida saudável, estão listadas no quadro ao lado.

País	Empresa	Bandeira	Número de lojas	Vendas ano US\$ milhões
Alemanha	Basic AG	Basic Bio	18	60
	Rewe	Vierlinden	2	9
Bélgica	Colruyt	Bio-Planet	5	47
Canadá	Planet Organic	Planet Organic	55	27
França	BioCoop	BioCoop	60	N.I.
	Independents	Indep. Super	700	N.I.
Holanda	Natuurvoedings	Natuurwinkel	70	45
Inglaterra	Whole Foods	Fresh & Wild	7	45
EUA	Whole Foods	Whole Foods	183	4.700
	Wild Oats	Wild Oats	111	300

Fonte: Elsevier, set. 06 -- N. I.: Não informado

CHICAGO E PHILADELPHIA ... LÁ VAMOS NÓS

Maio é o mês do Congresso Supermercado do FMI, em Chicago.

A ABRAS já está vendendo pacotes de viagem para participar da delegação brasileira que irá ao evento.

Este ano a feira promete palestras especiais, pois concentra seus esforços no Congresso e não na Exposição. Assim, ire-

mos aprender muito mais sobre as tendências do Varejo Alimentício.

Como sempre, estarei lá com vocês, orientando sobre as palestras e organizando as Visitas Técnicas. Vamos juntos conhecer esta histórica cidade, suas atrações, sua atmosfera colonial e todo o seu excelente conjunto supermercadista.



Pelo bem da história

Bebida salvadora

O Gatorade foi criado em um campo de futebol americano pelos cientistas da Universidade da Flórida na década de 60. O treinador do time local, o Gators, pediu à equipe de cientistas da Universidade que achassem uma solução para a queda de rendimento físico e de desempenho do seu time durante os treinos e jogos. O resultado do trabalho de pesquisa foi uma bebida que proporcionava a reposição rápida dos líquidos, carboidratos e sais minerais perdidos pelo organismo. A bebida ajudou os Gators a ganhar o Campeonato da temporada e foi posteriormente chamada de Gatorade, em homenagem ao time. Gatorade está no Brasil desde 1988.

Frase a ponderar...

"Todos os negócios que me propõem são maus, porque, se fossem bons, ninguém os ofereceria." André Maurois



Você sabia que...

Dezessete árvores são salvas a cada tonelada de papel reciclado? É por isso que a **Tesco**, maior rede supermercadista do Reino Unido, se uniu à ONG britânica Woodland Trust, que se dedica a proteger as florestas, para pôr em prática uma iniciativa de reciclar cartões de Natal. Em janeiro de 2005 recolheram 45 milhões de cartões, em 2006 foram 58 milhões e em 2007 recolheram mais de 70 milhões. O evento tem se tornado tão popular que modelos e celebridades, além de posar para o material publicitário da iniciativa, levam seus cartões às lojas e ficam lá para dar autógrafos.

Por Antonio Carlos Ascar – Visite nosso site: www.ascarassociados.com.br e-mail: aascar@uol.com.br

Para conhecimento, análise e comparação com nossos números, realidade e tendências. Informação resumida e livre. Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade