

## Benchmarking

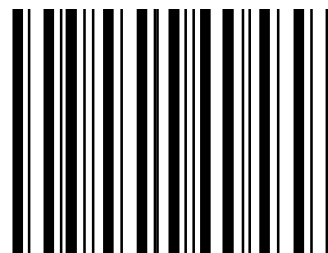
Números do supermercado médio americano\*

Área total da loja	4.180 m <sup>2</sup>
Área de Vendas	3.110 m <sup>2</sup>
% A.V. sobre A.T.	74 %
Número de Check-Outs	9,3
Número de itens SKU	35.000
Número de M. Próprias	2.625
% de Venda das M. Próprias	11 %
Perdas Anuais	2,2 %
Venda Mensal	US\$ 1.185.000
Venda média por cliente	US\$ 29
Lucro Líquido	1,8 %

\* Fonte: Food Marketing Institute 2007 e revista Progressive Grocer

## Pelo bem da História

Os códigos de barra, já presentes em praticamente todos os produtos comprados em supermercados, há muito deixou de ser novidade. Agora, a nova tecnologia em etiquetas se chama "Radio Frequency Identification", ou Identificação por Radiofrequência. Foi inventada na Segunda Guerra Mundial, mas só começou a ser usada pela indústria na década de 90. Ela consiste no uso de chips nos produtos, que armazenam todas as suas informações e podem ser acessadas por radiofrequência para qualquer utilização.



## Costco se internacionaliza



Maior rede americana de Clubes Atacadistas, a Costco vendeu 63 bilhões de dólares no exercício encerrado em setembro passado. Com 518 lojas, agora procura crescer no exterior, nos países em que opera: 30 lojas no México, 71 no Canadá, 19 no Reino Unido; 6 no Japão, 5 na Coreia e 4 em Taiwan. Seu maior rival americano é o SAM'S Club, da rede Wal-Mart, que tem 580 lojas e vende cerca de 50 bilhões de dólares.

## Frases a ponderar

As pessoas deveriam debater mais os conteúdos do que os rótulos.

(Autor Desconhecido)

## Supermercados crescem na Indonésia

Os supermercados estão ganhando cada vez mais espaço na Indonésia, em detrimento das tradicionais lojas, dos mercados municipais e das pequenas mercearias. Com crescimento de 20% ao ano, já participam com 30% do mercado varejista de alimentação. Com uma população de 250 milhões de habitantes, não é à toa que grandes redes como Makro, Delhaize e Carrefour já estão operando por lá.



## "Dia%" buscando liderança

A rede de Lojas de Sortimento Limitado (Hard Discount) "Dia%", integrada ao Grupo Carrefour, acelera seu crescimento buscando a liderança mundial do segmento. Em 2006 abriu 397 novas lojas no mundo, totalizando 5.798, tendo vendido mais de 12 bilhões de dólares. Desses bilhões, 40% provêm da Espanha, seu segundo grande mercado, com 2.806 lojas, sendo 1.961 próprias.



email:ascar@uol.com.br  
www.ascarassociados.com.br



## Você sabia que...

Sucessão é transferir um patrimônio e também perpetuar um sonho. E não apenas passar um negócio para a geração seguinte.