

WAITROSE: o nome é estranho, mas...

Em 1904, Wallace Waite, Arthur Rose e David Taylor abriram uma pequena mercearia na Rua Acton Hill, 263, em Londres. O nome fantasia era Waite, Rose & Taylor, composto pelos três sobrenomes.

Dois anos depois, Taylor deixou o grupo e a loja passou a se chamar "Waitrose". Em 1937, então com 10 mercearias, a empresa foi comprada pela John Lewis Partnership,

que em 1955 inaugurou seu primeiro Supermercado.

Desde aquela época a rede vem crescendo muito, tornando-se, inclusive, a primeira grande cadeia de supermercados a ter iniciado a venda de produtos orgânicos na Inglaterra.

Hoje, opera com 37 mil funcionários, 185 supermercados na Inglaterra, Escó-



cia e País de Gales, além de 26 Lojas de Departamento, com vendas anuais de 6 bilhões de libras esterlinas. Seu sucesso está baseado na oferta da conveniência de um supermercado aliada a um serviço de loja especializada. O trinômio de sucesso para eles é Serviço, Valor e Qualidade.

Benchmarking

Tendências

A competição anda brava entre os diversos formatos de lojas de alimentação nos Estados Unidos. Como "primeira opção" os Supermercados ainda são os mais preferidos para a compra de ali-

mentos, mas perdem espaço a cada ano para os Supercenters, os Discounts e as Lojas de Sortimento Limitado.

Confira as participações, pesquisadas pelo FMI inclusive neste ano.

	2005 (%)	2006 (%)	2007 (%)
SUPERMERCADOS	67	64	61
SUPERCENTERS	22	23	24
CLUBES ATACADISTAS	07	06	07
LOJAS DE DESCONTO	02	04	03
LOJAS DE SORTIM. LIMITADO	01	01	01

As Drogarias, as Lojas de Conveniência e as Especializadas não aparecem na pesquisa, pois, pela linha reduzida de alimentos, não poderão ser nunca a primeira opção para se comprar.

Curtinhas

A rede americana Kroger instalou, em junho passado, sua primeira máquina de venda com 150 produtos (de bebidas e snacks a remédios), em um dos seus supermercados em Columbus, Ohio.

A rede alemã Aldi, de Lojas de Sortimento Limitado, que já é um sucesso no norte dos Estados Unidos, planeja agora sua expansão para o sul. Em Dallas, no Texas, abrirá 30 lojas até o fim de 2009 e um Centro de Distribuição para atender até 100 lojas.

Chicago hoje já está bem servida de Supercenters. Ao todo, são 39 na área metropolitana, com as seguintes bandeiras: 13 Meijer, 12 Target, 10 Wal-Mart e 4 Kmart.

Pelo bem da História

Durante a Guerra Franco-Germânica, de 1870 a 1871, Paris foi sitiada, sendo impossibilitada de fazer comércio ou qualquer tipo de troca com o mundo exterior. Isso levou os parisienses a medidas desesperadas para conseguir algum alimento para a população. O cardápio ao lado, traduzido do francês, mostra algumas das opções que os restaurantes franceses ofereciam para seus clientes, como fricassê de rato, ragout de gato e filé de mula. Tempos difíceis.



Frase a ponderar...

"Fico triste quando alguém me ofende, mas, com certeza, ficaria mais triste se fosse eu o ofensor."

Chico Xavier

Você sabia que...

Em 2005 as vendas de produtos orgânicos nos Estados Unidos somaram 13,8 bilhões



de dólares, cerca de 2,5% do total das vendas de todos os supermercados americanos juntos?