

Benchmarking OS 10 maiores dos Estados Unidos, em 2007

Estes são os maiores varejistas de alimentação operando nos Estados Unidos. Tanto as vendas quanto o número de lojas se referem exclusivamente aos números do mercado americano. Vejam que em 2007 o Wal-Mart vendeu 379 bilhões de dólares no

2000	2007	Rede	Nº de lojas	Vendas (US\$ bilhões)	% mercado
4	1	Wal-Mart	2.580	134,9	25,2
1	2	Kroger	2.482	60,5	11,3
3	3	Safeway	1.743	40	7,5
10	4	Supervalu	1.673	33,4	6,3
5	5	Ahold	704	22,3	4,1
8	6	Publix	928	21,1	3,9
6	7	Delhaise	1.581	17,9	3,5
11	8	H E Butt	278	11,5	2,1
9	9	A & P	430	9,4	1,8
7	10	Winn-Dixie	521	8,4	1,5

Fonte : Progressive Grocer Abril 2001 e maio 2008

mundo. Desse total, 134,9 bilhões de dólares foram vendidos nos Estados Unidos, como mostra o quadro acima.

Na primeira coluna coloquei a posição no Ranking de cada um no ano 2000.

E na segunda, a posição no ano passado, para vocês poderem ver quem cresceu e quem ficou menor.

Confira os detalhes, lembrando que em 2007 o total de vendas mundiais dos supermercados foi de 535 bilhões de dólares, e o mercado de alimentação como um todo chegou a 964 bilhões de dólares.

As lições de Las Vegas e Phoenix



Estes são os fatos, tendências e observações que julguei importante destacar, após uma semana de aprendizado que tivemos nessas duas cidades americanas, durante a viagem da delegação da Abras ao Expo FMI 2008.

- Pelo terceiro ano consecutivo, a estrela das palestras foi a preocupação com o "meio ambiente".
- Sustentabilidade global é o novo nome importante do mercado.
- O futuro é das empresas ecologicamente corretas.
- Ofereça "saúde" a seus clientes sob todos os aspectos, não só da mercadoria correta, mas até operando uma farmácia.

- Perdas, perdas, perdas.... continuam a ser o bicho-papão.
- O tempo de comida barata acabou. Adapte-se a isso.
- Pesquisa recente mostra que 71% dos entrevistados comem hoje mais em casa do que há três anos. Aproveitem.
- Loja de Vizinhaça, Urban Store, qualquer que seja o nome, é a bola da vez.
- Parece que o conceito de "segunda loja" tende a desaparecer.

Frases a ponderar

O importante é a caminhada. Oscar Wilde dizia que na vida há duas tragédias: não conseguir o que se deseja, ou conseguir. Segundo ele, a última é a pior alternativa.



email: aascar@uol.com.br
www.ascarassociados.com.br

Pelo bem da História



Surrey Street Market - Localizado em Croydon, sul de Londres, esse mercado a céu aberto vende principalmente carne, frutas e vegetais e existe oficialmente desde 1276, quando foi criado pelo famoso Arcebispo de Canterbury. Desde aquela época foi crescendo e sendo reconstruído até ocupar a Rua Surrey por inteiro. Hoje também é muito usado como locação para filmes e campanhas publicitárias.



Você sabia que...

... no século 15, na região de Provença, na França, o consumo de vinho era extremamente alto? A dieta da população era basicamente de pão e vinho. Muitos trabalhadores das fazendas e vinícolas chegavam a beber 650 litros de vinho tinto por ano.

