



Férias de supermercadista

Em férias, no mês passado passei pela Escandinávia e Alemanha e como bom varejista visitei muitas lojas e observei como elas funcionam.



1 "Se você não encontrar um produto na Stockmann, é porque ele não é necessário." O slogan dessa loja de departamentos de Helsinque, na Finlândia, é ou não é um atrevimento? A loja tem ótimo supermercado no subsolo e frutas bem na sua entrada.



2 Na verdade, todas as lojas de departamento que visitei, a Stockmann, na Finlândia; a Illum, na Dinamarca; a KaDeWe, a Karstadt e a Kaufhof, na Alemanha, entre outras, têm supermercado muito bem equipado, excelente linha de produtos e muito requinte (up scale) para ser um departamento de atração diária para os consumidores.

BENCHMARKING

Formatos onde mais se compram alimentos

Nos Estados Unidos os supermercados perdem espaço como principal loja de venda de alimentos. De 2005 a 2009 as vendas desse formato de loja perderam participação de 67% para 56% como primeira opção de compra dos consumidores. Com essa queda, ganham espaço os supercenters e os discounts.

	2005	2006	2007	2008	2009
Supermercado	67%	64%	61%	60%	56%
Supercenter	22	23	24	25	27
Clube Atacadista	7	6	7	6	7
Loja de Desconto	2	4	3	3	5
Loja Sortim.Limitado	1	2	3	4	3
Gourmet/ Especial	1	1	3	3	2

Os supermercados também perdem espaço como segunda opção de compras (de 63% para 50%) para os clubes atacadistas e os discounts.

Frases a ponderar

Para ganhar conhecimento, adicione coisas todos os dias.
Para ganhar sabedoria, elimine coisas todos os dias.
(Lao-Tsé)

Febre das Dollar Stores invade a Europa



As lojas do "tudo por um dólar" crescem na Europa. Visitei algumas, como esta da foto, em Leipzig. Só que lá é "tudo por um euro".

3 E todas também operam juntamente com o supermercado ou anexo, uma boa variedade de restaurantes especializados para consumo local ou para levar para casa (to go) .



4 A Alemanha ainda é o país dos hard discounts. O número de redes e lojas espalhadas pelo país é impressionante. Visitei e revi lojas da Aldi, Edeka, Plus, Rewe, Penny, Lidl e Netto. E deve haver muito mais lojas independentes ou de pequenas redes. É o maior número de lojas por habitante deste planeta.

Está difícil entrar na Ucrânia

Há dois anos o grupo Metro tenta abrir seu primeiro hipermercado Real na Ucrânia e novamente postergou a inauguração. O motivo alegado é o atraso na obra de um shopping center no qual a loja será a principal âncora. Estamos falando de um híper com 12,5 mil metros de área total e 8,5 mil metros de área de venda, com oferta de 40 mil itens (SKUs).

Os números são bem atuais e condizentes com a realidade mundial.