

Carrefour renova seus Hipermercados



O segundo maior varejista do mundo, o francês Carrefour, com mais de 12 mil lojas, planeja reformular completamente sua cadeia de 220 hipermercados na França.

Na tentativa de melhorar seu desempenho, as lojas que vêm perdendo espaço no mercado francês deverão:

- atualizar a decoração;
- expandir a variedade (seleção) dos produtos alimentícios;
- racionalizar o processo de pagamento dos clientes.

A reformulação das lojas é uma resposta à queda de vendas dos não-alimentos.

A nova loja de Auteuil, já com o novo conceito, reduziu a oferta de não-alimentos em 40% e aumentou o leque de itens alimentares, com um grande número de produtos.

Também estão testando self checkouts, a fim de reduzir as filas nas lojas.

Ainda Carrefour

Para revitalizar sua operação de Desconto (Hard Discount) na França, pretende trazer a bandeira Dia% para o país, sucesso na vizinha Espanha. Já abriu duas lojas, que estão em teste e operam com ampla linha de marcas próprias.

Estados Unidos X Brasil

No futebol nós sempre ganhamos deles, mas em vendas de supermercados...

Observem que eles vendem por loja e no total sete vezes o que nós vendemos.

E seu lucro líquido é de 6,7 bilhões, enquanto o nosso é de 1,6 bilhão de dólares.

	EUA	Brasil
Vendas em 2008 (em milhões US\$)	547.125	75.000
Número de Lojas	35.394	34.652
Venda Média por Loja/Ano	15.457	2.164
Lucro Líquido % s/ Vendas	1,84	2,1

Frases a ponderar

A mente que se abre a uma nova ideia jamais voltará ao seu tamanho original.
(Albert Einstein)

Por Antonio Carlos Ascar

email:aascar@uol.com.br
www.ascarassociados.com.br



Benchmarking

Os "top 10" da alimentação

Conheça os 10 maiores grupos mundiais ligados à indústria alimentícia, segundo a revista holandesa Elsevier Food International.

Companhia	Venda total*	Vendas de Alimentos*
1 Nestlé	101.580	94.606
2 Pepsico	43.251	43.251
3 Kraft Foods	42.201	42.201
4 Anheuser-Busch InBev	38.800	38.800
5 Unilever	59.570	32.230
6 Coca-Cola	31.944	31.944
7 Archer Daniels	69.816	30.416
8 Cargill	27.000	27.000
9 Tyson Foods	26.862	26.862
10 Mars	25.000	25.000

* em milhões de dólares

Pelo bem da história

"Itália" não é só arte

A primeira loja da rede supermercadista italiana Esselunga foi inaugurada em 1957 em Milão. Começava a história da primeira cadeia de supermercados da Itália. Hoje opera 130 lojas, entre Supermercados e Superstores, na região da Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto e Liguria. Tem 17 mil funcionários e fatura 5 bilhões de euros por ano.

Buscam a excelência e a alta qualidade:

- Criando lojas com confortável ambiente para as compras;
- Oferecendo produtos frescos cuidadosamente controlados;
- Fornecendo sempre um ótimo nível de serviços.



Você sabia que...

....A Coca-Cola está investindo em garrafas plásticas feitas parcialmente de plantas?

Ela é totalmente reciclável e melhor que a PET, pois não tem nenhuma emissão de carbono. É o "verde" crescendo no mundo.

