



Um Novo Conceito "ASDA"

Esta rede inglesa pertencente ao Wal-Mart e terceira no ranking do país abre uma nova "Loja Conceito" em West Yorkshire, Inglaterra. Ela traz como novidade:

- Local para compras pela internet com linha de produtos superior à da loja.
- Mais check-outs "self service" do que os convencionais. São 14



convencionais, 18 self service e 4 self service para grandes compras.

- A área especial destinada a produtos de conveniência e refeições prontas terá 2 check-outs expressos.
- Sistema digital de controle das filas nos check-outs. Ele orienta o número de caixas que devem estar abertos a cada momento, evitando filas e insatisfações.

Pelo bem da história

Os hipermercados venceram na China e, mais ainda, em Xangai. Nesta cidade eles já têm 47% de participação no mercado. O destaque é o Carrefour, com 19 híperts na cidade e 140 no país.

Além das redes chinesas (até para escrever os nomes é difícil), já estão no país os globais Auchan, Wal-Mart, Metro e Tesco, para só falar dos maiores. Gente, é só briga de cachorro grande!

Ainda hard discount



A rede de discount alemã Netto, pertencente ao Edeka, o maior grupo varejista alemão de alimentação, adquiriu 2,3 mil lojas Plus que eram do grupo Tengelmann. Agora, em tamanho, só fica atrás do Aldi e Lidl, também alemães, pois com essa aquisição chega a 4 mil lojas.

Outras 328 lojas Plus foram adquiridas pelo grupo alemão Rewe, que também opera a rede de discount Penny.

Benchmarking

Já somos "primeiro mundo"

Tire suas conclusões analisando as comparações do quadro abaixo.

Parece que quanto ao varejo supermercadista perdemos, e muito, para os números do líder Estados Unidos.

Temos muito para crescer, mas sem crescimento do poder aquisitivo (renda per capita bem distribuída) nada poderemos fazer.

Só poderemos manter a excelente

qualidade de nossas lojas. Aí não perdemos.

Os números americanos são seis a sete vezes maiores que os nossos, com exceção do número de lojas e do lucro.

Quanto à qualidade, nunca me esqueci do que ocorreu na década de 80 em uma reunião com donos de várias grandes redes americanas, na sede do Pão de Açúcar.

Ao ser perguntado sobre o que mais gostaria de ter em suas lojas, que as americanas já tinham, o presidente da rede, sr. Valentim dos Santos Diniz, saiu com essa: "Seus clientes; porque o resto nós já temos."

	EUA	Brasil
Vendas anuais (US\$ bi)	547	75
Número de Lojas	35.394	34.65
Venda Média/Ano (US\$ mil)	15.457	2.164
Lucro Líquido após IR (%)	1,84	2,1
Tamanho médio (área total)	4.200	650
Tamanho médio (área de venda)	3.050	407
Número de funcionários/loja	69	21
Número médio de itens	46.852	8.393

Frases a ponderar

"Não me considere o chefe; considere-me um colega de trabalho que tem sempre razão." B. Thales

O supermercado do ano

Desde 1993 os alemães elegem o supermercado do ano, selecionado em três fases:

- A loja se candidata preenchendo um questionário com fotos
- Uma equipe visita as melhores lojas, sempre de surpresa
- As 15 lojas selecionadas ficam diante de um júri e por 15 minutos apresentam seus números, estatísticas, um filme e o seu foco mercadológico.

Este ano, a loja vencedora, com menos de 2 mil metros quadrados, foi a Perffetto/Karstadt, de Munique. Aliás, todas as Lojas de Departamento Karstadt operam um supermercado Perffetto.

Estive na Alemanha esse ano e esta rede me encantou.