



Wal-Mart sustentável

O sétimo hipermercado **HIPER PAIZ** na Guatemala, rede pertencente ao Wal-Mart, chegou com muitas novidades. São 6,4 mil metros quadrados de loja e investimento de 15 milhões de dólares, que inclui 25 itens de sustentabilidade. Entre eles:

- Sistema de iluminação e controle de energia para eliminar desperdícios.
- Controle de umidade para manter a qualidade dos produtos.

- Aparelho hidroelétrico para economizar água.

- Ar-condicionado que utiliza água gelada.

- Sistema de reciclagem de papelão e plástico.

Sustentabilidade já virou moda e isso é muito bom. Estamos falando de um país da América Central com população de 13 milhões de habitantes e renda per capita de 5,2 mil dólares (PIB de 67 bilhões de dólares).



Benchmarking

Os maiores do mundo

Conheçam os 10 maiores varejistas de alimentação do mundo.

São quatro alemãs (três focados em preço), três americanos, dois franceses e um inglês.

A única mudança sobre 2007 é a troca de posição entre o Schwarz e o Kroger.

Comparei a variação sobre 2000 (portanto, oito anos) e verifiquei que o Schwarz saiu do 24º para o quinto lugar.

Em vendas ele cresceu 406%, enquanto o badalado Wal-Mart cresceu 110% e o Tesco, 202%. É sintomático o baixo crescimento (55%) do americano Kroger. As dez redes juntas venderam 1,151 trilhão de dólares, 10,5% mais que no ano anterior. Pelas minhas estimativas, os dez maiores representam 30% da venda mundial do varejo alimentício.

Subindo como um

"SPUTNIK"

(coisa antiga, não?)



Terceira maior rede russa de supermercados, a **Sedmoi Kontinent** (Seventh Continent) está sendo negociada com o Carrefour por um valor estimado de 1,2 bilhão de euros. O grupo francês espera crescer muito sua pequena participação no país, com a aquisição de 75% desta rede. Hoje só opera um hipermercado no país, inaugurado este ano num Shopping Center em Moscou. É uma loja com 14,3 mil metros quadrados divididos em dois pisos e 45 mil itens comercializados. O investimento nesta loja foi de 11 milhões de dólares.

Posição 2008	Posição 2000	Rede	Origem	Vendas (US\$ bilhões)	Nº de lojas
1	1	Wal-Mart	EUA	401	7.873
2	2	Carrefour	França	127	15.430
3	8	Tesco	Inglaterra	100	4.300
4	5	Metro	Alemanha	99	2.195
5	24	Schwarz (e)	Alemanha	81	9.300
6	3	Kroger	EUA	76	3.637
7	7	Rewe (e)	Alemanha	74	13.000
8	9	Costco	EUA	71	544
9	10	Aldi (e)	Alemanha	66	9.000
10	18	Auchan	França	58	2.777

(e) – estimado

fonte: Planet retail

Frases a ponderar

"O ignorante afirma, o sábio duvida, o sensato reflete."
Aristóteles



*



Você sabia que...

..... o costume de comer peixe com limão vem da Idade Média? As pessoas acreditavam que o suco do limão dissolveria ossos engolidos acidentalmente.