

# Global What's Up?

## Benchmarking Os maiores do mundo

De acordo com o site Planet Retail, estes são os dez maiores varejistas de alimentação do mundo em 2009.



São quatro americanos, quatro alemães (três deles focados em preço), um inglês e um francês.

No comparativo de variação sobre o ano 2000 as estrelas são o Schwarz e o Target, que vieram de longe para o 5º e o 10º lugares, respectivamente.

As dez redes juntas venderam 1.134 bilhões de dólares e cresceram 108% sobre o ano 2000. Estimamos que tenham 31% da venda mundial dos supermercados.

2009	2000	Rede	Origem (US\$ bilhões)	Vendas Nº de lojas	
1	1	Walmart	EUA	405	8.416
2	2	Carrefour	França	119	14.215
3	7	Metro	Alemanha	91	2.127
4	5	Tesco	Inglaterra	89	4.835
5	24	Schwarz	Alemanha	81	9.902
6	3	Kroger	EUA	77	3.619
7	8	Rewe	Alemanha	71	13.148
8	9	Costco	EUA	70	560
9	10	Aldi	Alemanha	69	9.436
10	25	Target	EUA	63	1.740

Fonte: Planet Retail

## MARCAS PRÓPRIAS EM ALTA



Pesquisas mostraram que 80% dos canadenses compram rotineiramente produtos de Marca Própria. Desse total, 58% disseram que eles têm qualidade e sabor igual ou superior ao das marcas nacionais e preços inferiores.

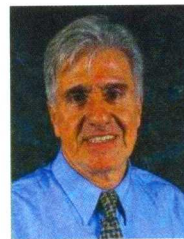
## Frases a ponderar

Não quero puxa-sacos perto de mim. Quero gente que diga a verdade, mesmo que isto lhe custe o emprego. Samuel Goldwyn

Para conhecimento, análise e comparação com nossos números, realidade e tendências. Informação resumida e livre. Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade

Por Antonio Carlos Ascar

email:aascar@uol.com.br  
www.ascarassociados.com.br



## Target aumenta ofertas de alimentos

A rede americana de Descontos e Supercenters Target está eliminando de suas lojas a seção de jardinagem para aumentar a linha de mercearia, carnes, frutas e verduras e produtos industrializados de padaria.

Este programa visa aumentar suas vendas, dando mais opções de compra de alimentação para seus consumidores. Paralelamente, desenvolve um programa de 1 bilhão de dólares para remodelar 340 lojas da sua rede.



## Números do Carrefour no mundo

87.379 milhões de euros ( 119 bilhões de dólares ) foi a venda do Grupo Carrefour no mundo em 2009, com queda de cerca de 1% sobre o ano anterior.

Na França, perderam 2,7% e na Europa, 5,4%, com os rescaldos da crise econômica.

Ao contrário, na América Latina cresceram 11,9% e na Ásia, 8,4%.

Em tempo. Vicente Trius, conhecido dos brasileiros por ter sido Diretor Geral no Brasil, foi nomeado Diretor Executivo do Carrefour Europa e responde agora pelas operações da Espanha, Bélgica, Itália, Polônia, Grécia, Romênia e Chipre.

Fonte: D. A. 414, Abril 2010

## Você sabia

O grupo chileno Cencosud está investindo cerca de 800 milhões de dólares na América do Sul neste ano?

Dono no Brasil das redes G.Barbosa, Perini e Super Família, ele já está em vários países do nosso continente.

No Peru, opera 27 supermercados na capital, Lima, com a marca Wong. Agora, pretende crescer no norte e no sul do País ainda este ano, com mais 10 lojas.

