



Benchmarking Cada vez mais visitados

Os Websites das redes americanas estão sendo cada vez mais visitados. Vejam como aumentaram os acessos em outubro/09 sobre outubro/08. Parece que 2010 será o ano da Internet para as redes supermercadistas.

Rede	Visitas em 09	Crescimento Sobre 2008
WEGMANS	422.038	+60,6%
WHOLE FOODS	1.164.458	+53,5
SAFEWAY	1.680.830	+60,6
KROGER	2.208.599	+58,7
A & P	68.463	+89,9
JEWEL-OSCO	2.906.387	+50,2
PUBLIX	1.184.040	+46,9

Fonte: www.compete.com

Consumidores sob pressão

Obrigados a economizar em um mercado ainda recessivo, os consumidores americanos tendem a se alimentar mais em casa do que jantar fora (é tudo o que sonham os supermercados). Assim, compram muito mais nas lojas.

Com promoções e agressividade em preços, os supermercados tentam atraí-los para suas lojas.

Este é o momento supermercadista, pois todos os consumidores buscam barganhas e procuram trazer para casa mais produtos pelo seu dólar.

Especialistas afirmam que isso deve perdurar por todo o ano de 2010.

Pelo bem da história

Quando Sir W. Churchill fez 80 anos, um repórter com menos de 30 anos foi fotografá-lo e disse:

- Sir Winston, espero fotografá-lo novamente nos seus 90 anos.

Resposta de Churchill: - Por que não? Você me parece bastante saudável.

Aldi crescendo também nos EUA

Com 989 lojas no país e presente em todos os estados, esta rede alemã de desconto pretende crescer ainda mais em 2010, agora no sul dos Estados Unidos. Já operando 25 lojas na Geórgia, está

construindo um novo depósito de 75 mil m² para apoiar seu crescimento.

Na Flórida, estado ao sul da Geórgia, opera 28 lojas e quer dobrar esse número em 2010.

Frases a ponderar

A vida é uma peça de teatro que não permite ensaios.....

Por isso cante, ria, dance, chore e viva intensamente cada momento de sua vida....

..... antes que a cortina se feche e a peça termine sem aplausos. Charles Chaplin

Você sabia que...

.....A palavra "salário" vem de "sal"?

Este era tão raro no passado remoto que frequentemente era utilizado como meio de pagamento, dando origem à palavra "Salário", usada até hoje.

Acredite se quiser...



Por volta de 1490, um padeiro italiano de Milão desenvolveu um pão delicado e leve com frutas, de sabor muito especial.

Queria agradecer o dono da padaria, o Toni, por cuja filha estava apaixonado. O sucesso do pão foi imediato que o novo produto passou a ser chamado de "Pane di Toni". O futuro sogro adorou, bem como seus clientes, que passaram a chamar o produto de "Pane di Toni" (pão do Toni). Esta é a origem do Panettone de natal, indispensável em todas as mesas na época do Natal.