



Benchmarking - Os 10 maiores dos EUA, em 2009

Segundo a revista Progressive Grocer, estes são os maiores varejistas de alimentação operando nos Estados Unidos.

Tanto as vendas quanto o número de lojas se referem exclusivamente aos números do mercado americano.

O WalMart vendeu em 2009, no mundo, US\$ 405 bilhões, e, destes, US\$ 154,2 bilhões são do mercado americano de alimentação. Na primeira coluna coloquei a posição no ranking de cada um, no ano 2000. Na segunda, a posição do ano passado, para vocês poderem ver a evolução.

Confira os detalhes, lembrando que o total de vendas dos supermercados no ano foi de US\$ 557 bilhões, e mercado de alimentação como um todo, de US\$ 1.021 bilhões.

Em 2000	Em 2009	Rede	Nº de Lojas	Vendas	% mercado
4	1	WalMart	2.905	154,2	27,7
1	2	Kroger	2.470	62,6	11,2
3	3	Safeway	1.486	35,0	6,3
10	4	Supervalu	1.516	31,5	5,5
5	5	Ahold	708	24,1	4,3
8	6	Publix	1.012	21,6	3,9
6	7	Delhaise	1.604	18,8	3,4
11	8	H E Butt	280	11,6	2,1
9	9	A & P	408	9,2	1,6
15	10	Meijer	191	8,6	1,5

Fonte: Progressive Grocer/Maio 2009 e Abril 2001

Para conhecimento, análise e comparação com nossos números, realidade e tendências: Informação resumida e livre. Fontes: Revistas: USA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Asia, Speaks, Asian Retail Trade



Se a moda pega!

Uma sociedade sem fins lucrativos, a "Goosefoot Org." com sede em Whidbey Island, ao norte de Seattle, está tendo uma inusitada experiência.

É dona de um supermercado, "The Goose", com 1.800 metros quadrados, que incentiva os produtores locais, vendendo a maioria dos seus produtos a preços competitivos.

Ela não visa lucro e o que der é revertido em benefício da comunidade.

Isto porque definiu que sua missão é servir a comunidade, promover os locais, vender muito barato e ajudar a comunidade a se desenvolver.

Seu slogan é "Se você compra no The Goose os lucros voltarão para você."

É só uma loja, mas se a moda pega...

Frases a ponderar

Envelhecer é melhor do que a outra alternativa: morrer jovem.

Carrefour cresce na Espanha

O grupo francês está crescendo na Espanha através das redes de supermercados Carrefour Express e Carrefour City. Acabaram de comprar uma pequena rede em Madri e hoje já operam 107 lojas no país. Os planos agora são de entrar nas regiões de Valência e na Catalunha.

Publix Informa:

A sexta maior rede americana Publix declarou que seu primeiro trimestre de 2010 foi muito bom.

Apesar dos problemas econômicos do país, cresceram em vendas 2,1% sobre 2009, com volume de US\$ 6,5 bilhões. Mas bom mesmo foi o lucro líquido de US\$ 364,4 milhões, 13,3% superior ao do ano passado. Com esses números suas ações na Bolsa cresceram quase 7% e já projetam vendas anuais para 2010 de US\$ 27 bilhões.



Concentração na Espanha

É alto o índice de concentração de supermercados no país. As cinco maiores redes já detêm 63,4% do mercado.

No Brasil este índice chegou a 43%, em 2009 enquanto nos Estados Unidos é de 55,2%.



Você sabia que...

...nossa viagem em maio para participar do FMI 2010 em Las Vegas com extensão para São Francisco foi muito agradável e instrutiva? Programe-se para estar com o grupo da Abras no FMI de 2011. Vale a pena.