



Benchmarking Mercadona, o rei dos supermercados na Espanha

É a segunda rede do país, com 18% do mercado, porém, a primeira no formato supermercado.

É porque ela só opera supermercados (1.725), tendo vendido em 2009 cerca de 13 bilhões de dólares.

Seu caminho começou há 30 anos, a partir de uma pequena rede de açougues em Valência. Consegue, assim, driblar a crise, reduzindo seus preços em 10% e ganhando muitos novos clientes em 2009.



1981	Juan Roig, com oito lojas de carnes, abre um supermercado de 300 m ²
1982	Já começa a usar scanner
1991	Compra as redes Dino e Super Aguilar
1993	Passa a usar o slogan "preços baixos sempre"
1996	Começa a desenvolver uma linha de marcas próprias
2001	Já opera 500 lojas
2006	Chega a operar 1.000 lojas
2009	Tira de linha 800 produtos líderes e os substitui por mais marcas próprias

Tengelmann: Mudando seu foco



Este grupo alemão (o sexto do país) decidiu vender sua operação tanto na Bulgária como na Romênia para a rede também alemã Schwarz-Lidl, segunda do país e especializada em Lojas de Desconto (Hard Discount).

São 23 lojas Tengelmann's Plus na Bulgária e 96 na Romênia. Buscando um foco mais em não-alimentos, já venderam nesses últimos

dois anos suas operações de Hard Discount em Portugal, Alemanha, Polônia, Grécia, República Tcheca e Hungria.

No que acreditam

Propaganda institucional de uma rede supermercadista europeia. "Nós acreditamos que:

- | Reduzir preços não significa reduzir qualidade.
- | Devemos ir muito longe para lhe trazer o melhor.
- | Pêssegos devem amadurecer em árvores, não em um caminhão.
- | Todos os corredores devem ter ofertas.
- | Temos que oferecer o melhor serviço do país.
- | Você pode ter a melhor carne por um ótimo preço."

Frases a ponderar

"A grandeza não consiste em receber honrarias, mas em merecê-las."



PEQUENOS FORMATOS

É tudo o que há de novo. Conveniência é a palavra chave. Lojas menores são a tendência.

Pratos prontos são o caminho.

Junte tudo isso e familiarize-se com os nomes das redes de Pequenos Formatos, Small Formats, Urban Store, Loja de Proximidade, ou Super Conveniência que as grandes redes mundiais estão operando ou testando.

- | Whole Foods (EUA) – Whole Foods Market Express
 - | Giant Eagle (EUA) – Giant Eagle Express
 - | Wal Mart (EUA) – Marketside
 - | Carrefour (França) – Carrefour City, Carrefour Contact
 - | Ahold (Holanda) – Giant To Go
 - | Tesco (Reino Unido) – Tesco Express, Fresh & Easy
 - | Casino (França) – Chez Jean
 - | Pão de Açúcar (Brasil) – Extra Fácil
 - | Safeway (EUA) – The Market
 - | Erosky (Espanha) – Erosky Merca
 - | Marks & Spencer (Reino Unido) – Marks & Spencer Simply Food
 - | Leclerc (França) – Leclerc Express
- Só falta você.



Você sabia que...

... durante o período recessivo dos últimos anos, nos EUA e na Europa cresceu nos supermercados a oferta de "pratos prontos" e de "conveniências", como forma de servir aos consumidores que perderam o entusiasmo por restaurantes?