

Benchmarking Ranking Espanhol

Para conhecimento, análise e comparação com nossos números, realidade e tendências. Informação resumida e livre. Fontes: Revistas USA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Asia, Speaks, Asian Retail Trade



Segundo a revista espanhola *Distribucion Actualidad*, estes são os cinco maiores varejistas de alimentação operando hoje na Espanha.

As cinco maiores redes representam mais de 60% da venda total dos supermercados no país (índice de concentração).

Posição	Rede	Origem	Nº de lojas próprias	Vendas (ES Milhões)
1	Mercadona	Espanha	1.264	15.505
2	Carrefour	França	1.133	14.296
3	Eroski	Espanha	1.056	9.013
4	Dia	França	1.929	4.454
5	Lidl	Alemanha	490	2.237
Total			5.872	45.505

América Latina em alta

No passado eram mercados de terceiro mundo sempre em crise.

Agora, com crescimento médio de 4% ao ano, os países latino-americanos passam a ser excelente alvo de investimento no varejo.

Quatro grandes redes mundiais (Walmart, Carrefour, Cencosud e Casino) já estão por aqui e pretendem ficar e crescer.

Para os próximos cinco anos os projetos de expansão conhecidos apontam para Lojas de Vizinhança e Proximidade e mais fortemente para o segmento de Atacado em Autosservico Misto (Atacarejo).

As cidades médias de cerca de 60.000 habitantes já estão nos planos futuros.

Frases a ponderar

Amigo é aquele que sabe tudo a seu respeito e mesmo assim ainda gosta de você. Kim Hubbard

Por Antonio Carlos Ascar

e-mail: aascar@uol.com.br
www.ascarassociados.com.br



Intermarché saindo da Espanha

O grupo francês Intermarché, terceiro no ranking do seu país, está vendendo sua rede espanhola com 52 supermercados. O comprador será a cadeia da Catalunha Bon Preu, que hoje opera na região com 116 supermercados.

O fracasso na Espanha contrasta com a força que o grupo tem na França, onde opera 2.558 lojas com vendas anuais de mais de 30 bilhões de dólares.

Estavam na Espanha desde 1988, quando abriram sua primeira unidade.



Intermarché, por outro lado

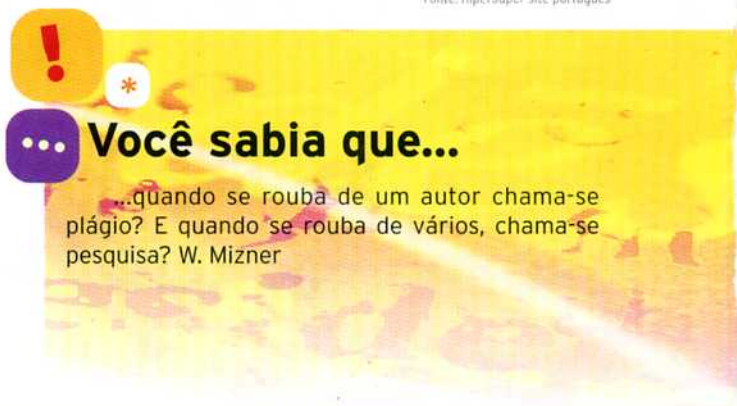
O grupo francês conhecido como "Os Mosqueteiros", detentor das insígnias Intermarché e Ecomarché, entre outras, decidiu abrir um novo conceito de loja urbana, denominado Intermarché Express.

Com cerca de 700 m² de área de vendas, as novas lojas do grupo gaulês terão foco em produtos frescos, vinhos, refeições rápidas, aperitivos e perfumaria. É a chamada Loja de Proximidade.

Elas terão horário prolongado e esperam, até o final do ano, operar cerca de 35 unidades Intermarché Express no país.

Ultimamente o mercado francês (e também o mundial) tem apostado nos conceitos de proximidade, abrindo novos pontos de venda em centros urbanos, reduzindo as atenções da periferia e de centros comerciais. Insígnias como Franprix, Leader Price, Ed, Monoprix, Petit Casino Express e tantos outros já implementaram este conceito, na medida em que os consumidores têm mostrado preferência pelos formatos de proximidade.

Fonte: HiperSuper site português



... Você sabia que...

...quando se rouba de um autor chama-se plágio? E quando se rouba de vários, chama-se pesquisa? W. Mizner