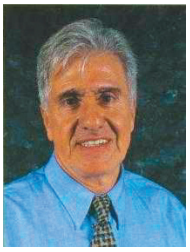
Global What's Up?

Benchmarking

Por Antonio Carlos Ascar
email:aascar@uol.com.br
www.ascarassociados.com.br



BRASIL X ESTADOS UNIDOS

Parece que quanto ao varejo supermercadista perdemos, e muito, para os Estados Unidos.

Os números americanos são entre cinco e sete vezes melhores que os nossos.

No entanto, somos próximos em número de lojas e venda média por m², e superiores em percentual do lucro líquido sobre vendas. Analise comparativamente ao lado.

EM US DÓLARES	EUA	BRASIL
Vendas anuais (US$ bi)	562	109
Número de Lojas	36.149	37.214
Venda Média Mês (US$ mil)	1.640	244
Lucro Líquido após IR (%)	0,98	1,9
Tamanho Médio (área de venda)	3.050	393
Venda Média por m²	545	622
Número de funcionários/loja	69	21
Índice de Concentração (5)	53%	46%

Fonte: Ascar & Associados, FMI e Abras

FOI UMA SURPRESA

Pesquisa realizada pela Market Force do Colorado, EUA, revelou que 38% dos pesquisados escolhem seu supermercado por causa dos bons produtos de Marcas Próprias ou Exclusivas que tenham.

No entanto, as causas de escolha mais importantes continuam a ser:

67% falaram em localização conveniente

57% citaram preços baixos

e **52%** gostam das promoções e ofertas

NÃO FOI UMA SURPRESA

Esta mesma pesquisa listou as principais redes em que os consumidores gastam a maior parte dos seus dólares, e por quê:

Aldi, porque é líder em preços

Costco é o segundo em preços baixos, além da melhor variedade

Walmart, em que podem comprar tudo o que precisam

Publix, em que encontram qualidade e atmosfera agradável

Fonte Prog. Grocer, Store Brands, jun 2011

CONVENIÊNCIA MAIS CONVENIENTE

Giant To Go é o novo projeto de Loja de Conveniência da rede Giant da Pensilvânia, EUA. Com duas lojas inauguradas, foge das características do formato, sendo muito forte em "solução de refeição" nos seus 360 m² de área total, ao lado de um posto de gasolina da rede.

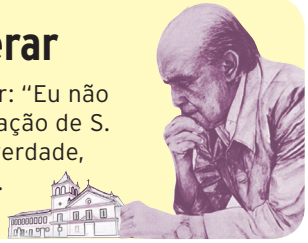
Oferece três áreas distintas: refeições prontas, mercearia e lanches.

Opera com essas principais seções: rotisserie, frango frito, salad bar, sanduíches, sushi, café da manhã, sopas e, claro, produtos de conveniência como snacks, chocolates, bebidas e cerveja.

É conveniência ao quadrado.

Frases a ponderar

A quem possa interessar: "Eu não estive presente na fundação de S. Paulo há 457 anos. Na verdade, não fui nem convidado".
Oscar Niemeyer



Você sabia que...

"Cor de burro quando foge" é outra frase errada, segundo o Prof. Pasquale?

O correto é: "Corro de burro quando foge".

Para conhecimento, análise e comparação com nossos números, realidade e tendências. Informação resumida e livre. Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade