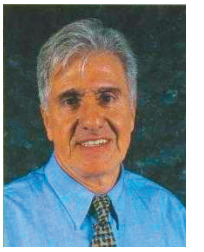
Por Antonio Carlos Ascar
email:aascar@uol.com.br
www.ascarassociados.com.br



Benchmarking

CROÁCIA, UMA AGRADÁVEL SURPRESA

Konzum é a maior e melhor rede de supermercados do país. O mercado total é de 11,5 bilhões de dólares anuais, pequeno mas condizente com uma população de 4,4 milhões de habitantes. Outra boa rede nacional é o Mercator. Das estrangeiras, as alemãs Lidl e Metro são as mais importantes. Conheçam as cinco maiores redes do país.

Estive lá de férias com a família e aproveitei para visitar algumas lojas.

Nelas não aprendi nada. Vale uma visita ao país, mas não pelas lojas. As que conheci eram boas, mas nada de especiais. Mas a costa adriática ..., esta é maravilhosa. São 1.250 ilhas, muita beleza, cidades históricas, um litoral lindo e uma natureza esplendorosa.

	Num. lojas	Vendas 2010 US$ milhões	% M.Share
KONZUM	2.019	2.270	19,7
LIDL	99	640	5,6
PLODINE	55	461	4,0
MERCATOR	221	453	3,9
METRO	6	304	2,6
TOTAL	**n.i.**	**11.500**	**100**

INGLÊS INSISTENTE

Não satisfeita com o pouco sucesso de seus supermercados Fresh & Easy nos Estados Unidos, a rede inglesa Tesco, uma das maiores do mundo, já estuda um novo formato para lançar no país. Será uma pequena Loja de Conveniência com 270 m² de área de vendas e 90 m² de depósito sob a bandeira "Fresh & Easy Express".

Se os americanos não gostaram de uma, provavelmente gostarão menos de duas.

Enfim, estão pagando para ver.

Pelo bem da história

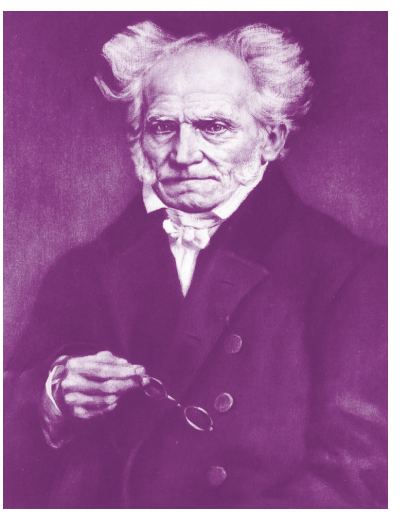
Uma pequena passagem atribuída a um dos maiores filósofos alemães, Arthur Schopenhauer. Um discípulo se aproximou do filósofo e lhe fez uma pergunta.

Schopenhauer disse que não sabia respondê-la. O discípulo, surpreso, disse:

"Como é possível o senhor, um dos maiores sábios, não saber a resposta?"

Schopenhauer então observou:

"É simples de explicar minha ignorância, pois o conhecimento é sempre limitado. Somente a estupidez é ilimitada."



Walmart – Uma nova bandeira

A rede Walmart da Argentina está apostando em formatos menores.

Após 9 meses de gestação, o grupo inaugurou no país sua primeira unidade no formato supermercadista: "Walmart Supermercado".

Localizada na Av. Juan Bautista Alberdi, 1500, em Buenos Aires, a loja tem:

- 1 mil m² de área de vendas
- todas as seções de um supermercado;
- 4 check-outs e um amplo estacionamento;
- todos os preços são mostrados com etiquetas eletrônicas.

Duas novas unidades já estão a caminho.

A rede deixa claro que, se o negócio agora é Loja Pequena... também está no jogo.

Frases a ponderar

Outra pérola de Oscar Niemayer: "Brasília nunca deveria ter sido projetada em forma de avião. A de camburão seria mais adequada."

Para conhecimento, análise e comparação com nossos números, realidade e tendências. Informação resumida e livre. Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade