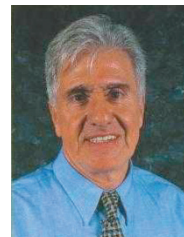


Global What's Up?

Benchmarking Estados Unidos em números

Por Antonio Carlos Ascar

email:aascar@uol.com.br
www.ascarassociados.com.br



De acordo com a Progressive Grocer Research, estas são as importantes informações numéricas geradas pelos supermercados norte-americanos no ano passado.

Supermercados por formato	Número de Loja	Porcentagem Total	Vendas	Porcentagem Total
Total dos supermercados	37,053	100%	\$602,609	100%
Supermercado convencional	26,791	72.3	401,811	66.7
Supercenter	3,861	10.4	148,444	24.6
Loja de sortimento limitado	3,088	8.3	15,185	2.5
Supermercado natural/gourmet	2,650	7.1	28,535	4.7
Loja Depósito	487	1.3	3,803	0.6
Military Commissary	176	0.5	4,831	0.8
Outros formatos de varejo de alimentos				
Loja de conveniência	148,573	n/a	348,004	n/a
Quiosque em posto de gasolina	23,052	n/a	n/a	n/a
Superette	12,986	n/a	19,709	n/a
Clube atacadista	1,261	n/a	122,257	n/a
Loja de conveniência militar	647	n/a	3,864	n/a



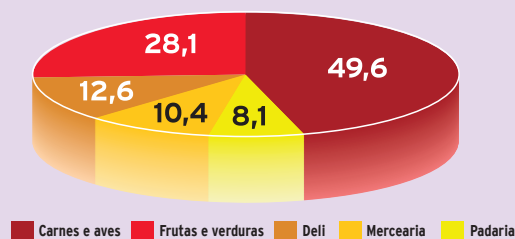
O número total de lojas de autosserviço foi de 223.972 e as vendas de todos os formatos, inclusive as lojas de conveniência, foram de US\$ 1.096 bilhão. Quanto ao segmento supermercado, as vendas foram

de 602 bilhões de dólares em 37.053 lojas. O Ranking da Abras informa, para o ano passado, vendas de cerca de 113 bilhões de dólares para o segmento supermercado no Brasil, em 38.767 lojas.

Conheça alguns índices americanos de eficiência, dos últimos três anos

	2012	2011	2010
Vendas médias mês (mil dólares)	1.355	1.300	1.297
Área de vendas (m²)	3.000	3.100	3.070
Número de check-outs	9.9	9.7	9.6
Número de funcionários (mensalista)	69	66	67
Média mensal de vendas			
Dólares por Loja (mil)	1.355	1.300	1.297
Dólares por m²	428	408	408
Dólares por check-out	31,592	30,863	31,33
Dólares por funcionário	19.040	19.050	18.850

Esses são os departamentos que mais bem "vendem" a loja e sua imagem (%)



Entenda a expressão "casa da mãe Joana"

Na época do Brasil Império, mais especificamente durante a menoridade de Dom Pedro II, os homens que realmente mandavam no País costumavam se encontrar num prostíbulo do Rio de Janeiro, cuja

proprietária se chamava Joana. Como, fora dali, esses homens mandavam e desmandavam no País, a expressão casa da mãe Joana ficou conhecida como sinônimo de lugar em que ninguém mandava nada.

Frases a ponderar

"Moro num país onde chamam aposentado de vagal, treinador de futebol de professor, professor de tio e corrupto chamam de excelência."
M. Galvão



Você sabia que...

..... Na Antártida não há bactérias e em razão disso, alimentos podem ser consumidos após anos sem uso, não existe também o mofo, nem latas enferrujadas, nem alimentos que apodrecem?

Para conhecimento, análise e comparação com nossos números, realidade e tendências. Informação resumida e livre. Fontes: revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Ebevier, Chain Store Guide, Food Chain Asia, Speaks, Asian Retail Trade